

08. Приходи, потрошувачка и цени

08. Incomes, expenditure and prices

08. Приходи, потрошувачка и цени

08.01. Потрошувачка на домаќинствата

Методолошки објаснувања.....	302
T-08.01.1: Број на анкетирани и оценети домаќинства, 2015	303
T-08.01.2: Расположливи и употребени средства во домаќинствата, 2015	305
T-08.01.2: Расположливи и употребени средства во домаќинствата, 2015	307
T-08.01.3: Расположливи средства според видовите приходи, 2015	309
T-08.01.4: Употребени средства според намената на потрошувачката, 2015.....	311
T-08.01.5: Годишни парични издатоци за лична потрошувачка, 2015.....	313
T-08.01.6: Годишни потрошени количества на артикли во домаќинствата, 2015.....	316
T-08.01.7: Снабденост на домаќинствата со трајни потрошни добра, 2015	320
T-08.01.8: Домаќинства според опременоста на станот со инсталации, 2015	321
T-08.01.9: Домаќинства според видот на просториите со кои располагаат, 2015	321
T-08.01.10: Домаќинства според начинот на загревање на станот, 2015.....	321
T-08.01.11: Домаќинства според видот на станот што го користат, 2015	322
T-08.01.12: Домаќинства според основата за користење на станот, 2015	322
T-08.01.13: Домаќинства според површината на станот што се користи, 2015	322

08.02. Индекси на цени

Методолошки објаснувања	323
G-08.02.1: Индекси на цените на мало и на трошоците на животот	325
T-08.02.1: Индекси на цените на стоки и на услуги во прометот	325
T-08.02.2: Индекси на цените на мало, на угостителските услуги и на трошоците на животот	326
T-08.02.3: Индекси на цените на мало	327
T-08.02.4: Индекси на трошоците на животот според класификацијата COICOP	327
T-08.02.5: Верижни годишни индекси на цените на мало и на трошоците на животот	328
T-08.02.6: Индекси на цените на угостителските услуги	328
T-08.02.7: Верижни индекси на цените на угостителските услуги	328
T-08.02.8: Просечни цени на мало	329

08.03. Продажни цени на производителите на индустриски производи

Методолошки објаснувања.....	332
T-08.03.1: Индекси на продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар	334
T-08.03.2: Индекси на продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар	334
G-08.03.1: Индекси на продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар	335
T-08.03.3: Индекси на продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар	336
T-08.03.4: Индекси на продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар	338
T-08.03.5: Индекси на продажните цени на производителите на индустриски производи на странски пазари.....	340
T-08.03.6: Индекси на продажните цени на производителите на индустриски производи, вкупно	340

08.04. Индекси на трошоците во градежништвото

Методолошки објаснувања.....	341
T-08.04.1: Индекси на трошоците во градежништвото за нови објекти за индивидуално домување	343
G-08.04.1: Индекси на трошоците во градежништвото за нови објекти за индивидуално домување	343
T-08.04.2: Индекси на трошоците во градежништвото за нови објекти за индивидуално домување	344
T-08.04.3: Индекси на трошоците во градежништвото за нови објекти за индивидуално домување	344

08.05. Индекси на цени во земјоделството

Методолошки објаснувања.....	345
T-08.05.1: Годишни индекси на цените на аутпутот во земјоделството	346
T-08.05.2: Годишни индекси на цените на стоките и на услугите користени во земјоделството	346

08. Incomes, expenditure and prices

08.01. Expenditures of the households

Notes on methodology	303
T-08.01.1: Number of interviewed and estimated households, 2015	303
T-08.01.2: Available and used assets of households, 2015	305
T-08.01.2: Available and used assets of households, 2015	307
T-08.01.3: Available assets according to the type of income, 2015	309
T-08.01.4: Used assets according to the purpose of consumption, 2015	311
T-08.01.5: Annual pecuniary expenditures for personal consumption, 2015	313
T-08.01.6: Annual household consumption of goods, 2015	316
T-08.01.7: Household possession of durable goods, 2015	320
T-08.01.8: Households according to the installations in the dwelling, 2015	321
T-08.01.9: Households according to the premises available, 2015	321
T-08.01.10: Households according to the way of heating the dwelling, 2015	321
T-08.01.11: Households according to the type of dwelling, 2015	322
T-08.01.12: Households according to the flat ownership (tenure), 2015	322
T-08.01.13: Households according to the dwelling area used by the household, 2015	322

08.02. Price indices

Notes on methodology	324
G-08.02.1: Indices of retail prices and consumer prices	325
T-08.02.1: Price indices of goods and services in trade	325
T-08.02.2: Indices of retail prices, catering services and consumer prices	326
T-08.02.3: Indices of retail prices	327
T-08.02.4: Consumer price index by COICOP	327
T-08.02.5: Annual chain retail and consumer price index	328
T-08.02.6: Price indices of catering services	328
T-08.02.7: Chain price indices of catering services	328
T-08.02.8: Average retail prices	329

08.03. Industrial producer prices

Notes on methodology	333
T-08.03.1: Industrial producer price indices on the domestic market	334
T-08.03.2: Industrial producer price indices on the domestic market	334
G-08.03.1: Industrial producer price indices on the domestic market	335
T-08.03.3: Industrial producer price indices on the domestic market	336
T-08.03.4: Industrial producer price indices on the domestic market	338
T-08.03.5: Industrial producer price indices on the non-domestic market	340
T-08.03.6: Industrial producer price indices, total	340

08.04. Construction Cost Index

Notes on methodology	342
T-08.04.1: Construction cost indices for new residential buildings	343
G-08.04.1: Construction cost indices for new residential buildings	343
T-08.04.2: Construction cost indices for new residential buildings	344
T-08.04.3: Construction cost indices for new residential buildings	344

08.05. Price index in agriculture

Notes on methodology	345
T-08.05.1: Annual price indices of the output in agriculture	346
T-08.05.2: Annual price indices of goods and services currently consumed in agriculture	346

Методолошки објаснувања

Извори и методи за прибирање на податоците

Податоците се добиени врз основа на статистичкото истражување "Анкета за потрошувачката на домаќинствата", спроведено во текот на 2015 година.

Во 2002 година е извршена комплетна ревизија на ова истражување. Оваа ревизија обезбеди поквалитетни инструменти за нејзино спроведување, намалување на извештајниот период и зголемување на примерокот, а сè во функција на усогласување со статистичките стандарди на Европската унија.

Единица на набљудување е секое, според планот на примерокот, избрано самечко или повеќечлено домаќинство, на целата територија на Република Македонија.

Изборот на 5040 домаќинства е извршен по пат на двоетапен стратифициран примерок при што во првата етапа е извршен избор на пописни кругови од Пописот на населението во 2002 година, а во втората етапа е извршен избор на домаќинствата за анкетирање.

Извештајниот период за прибирање на податоците за потрошувачката на избраните домаќинства е 15 дена, а за приходите изнесува три месеци.

Прибраните податоци, со примена на соодветни методи, даваат можност да се согледа нивото и структурата на личната потрошувачка на домаќинствата во целина, како и постоечките разлики по одделни социоекономски категории.

Групирањето на домаќинствата во социоекономски категории се врши врз основа на изворите на приходи на членовите на домаќинството.

Дефиниции

Како земјоделски домаќинства се сметаат оние домаќинства кои имаат сопствено земјоделско стопанство и сите работоспособни членови работат на него како земјоделци. Ниеден член на ова домаќинство не е во постојан работен однос надвор од стопанството, ниту, пак, има занаетчиски дуќан. Домаќинствата на земјоделските работници без земја, чии членови работат на стопанствата кај други индивидуални земјоделски производители, исто така се сметаат за земјоделски домаќинства. Како земјоделски домаќинства се сметаат и оние кои врз основа на Законот за пензиско и инвалидско осигурување на земјоделците стекнале право на пензија.

Мешовити домаќинства се оние домаќинства кои имаат сопствено земјоделско стопанство во кое покрај вработените во стопанството, еден или повеќе членови се во постојан работен однос во државниот или индивидуалниот сектор или вршат некоја неземјоделска дејност. Во оваа категорија се вклучени и оние домаќинства кои поседуваат земјоделско стопанство, а еден или повеќе членови се лица со лични приходи врз основа на минат труд или општествени признанија (пензионери, инвалидски пензионери и сл.).

Како неземјоделски домаќинства во Анкетата за потрошувачката на домаќинствата се сметаат оние домаќинства кои немаат земјоделско стопанство, а еден или повеќе членови се во постојан работен однос во државниот или индивидуалниот сектор, или вршат некоја неземјоделска дејност (самостојни занаетчи, угостители, превозници, адвокати, уметници и сл.) или се лица со лични примања врз основа на минат труд (пензионери).

Како расположливи средства на домаќинствата се сметаат сите примања, вклучувајќи ја и вредноста на потрошувачките кредити и инвестициските заеми. Кај земјоделските и мешовитите домаќинства, во расположливите средства е вклучена и вредноста на натуралната потрошувачка.

Употребените средства на домаќинствата ги опфаќаат сите парични издатоци за набавка на производи и услуги за лична потрошувачка, како и отплатениот дел на потрошувачки кредити и заеми. За земјоделските и мешовитите домаќинства, покрај паричните издатоци за лична потрошувачка, вклучена е и вредноста на натуралната потрошувачка.

Нето-приходот од земјоделство претставува разлика меѓу вкупниот приход на домаќинството и паричните издатоци за земјоделско производство и дополнителни дејности.

Notes on methodology**Sources and methods of data gathering**

The data have been obtained on the basis of the "Household Budget Survey", conducted during 2015.

In 2002, this survey underwent a comprehensive revision. That revision ensured higher quality instruments for conducting the survey, reduction of the reporting period and increase of the sample, all of this aimed at harmonization with the statistical standards of the European Union.

An observation unit is each single-person household or a household comprising more members that has been selected according to the sample plan on the whole territory of the Republic of Macedonia.

The selection of the 5040 households was carried out by means of a two-stage stratified sample model, whereby a selection of enumeration districts under the Census of Population in 2002 was carried out in the first stage, while the selection of the households to be surveyed was carried out in the second stage.

The reporting period for collection of data on the consumption of the selected households is 15 days for expenditures, and three months for revenues.

The compiled data, by application of relevant methods, provide an opportunity for making estimates of the level and the structure of personal consumption of households taken as a whole, as well as for the existing differences by different socio-economic categories.

The classification of households into socio-economic categories was carried out on the basis of the sources of revenues of household members.

Definitions

Agricultural households shall be those households which own an agricultural holding and where all household members who are fit for work are engaged at the holding as agricultural workers. None of the household members is officially employed outside of the holding and none of them owns trade premises. Households of agricultural workers which do not possess land and whose members are employed at the holdings of other individual agricultural producers shall also be deemed agricultural households. Agricultural households shall also be those households which, according to the Law on Pension and Disability Insurance, have acquired the right to a pension.

Mixed households shall be those households that have their own agricultural holdings, where, besides the workers at the holding, one or more members are permanently employed in the public or in the private sector, or pursue another non-agricultural activity. This category also includes households that own agricultural holdings but where one or more members are receiving a personal income based on the length of service or public recognition (pensioners, disability pensioners, etc).

The Household Budget Survey regards as non-agricultural households those households which do not own holdings, but where one or more members are permanently employed in the public or in the private sector, or pursue another non-agricultural activity (individual craftsmen, caterers, transporters, lawyers, artists, etc.) or who receive income on the basis of their length of service (pensioners).

Available assets of households comprise all income, including the value of consumer credits and investment loans. For the agricultural and mixed households the value of consumption from own production is included under available assets.

Used assets of households include all cash expenditures for the purchase of products and services for personal consumption, as well as the repaid portion of consumer credits and loans. In the case of agricultural and mixed households, in addition to cash expenditures for personal consumption, the value of consumption from own production is also included.

Net income from agriculture shall be the balance of the total revenues of the household and the cash expenditures for agricultural production and ancillary activities.

T-08.01.1: Број на анкетирани и оценети домаќинства, 2015**T-08.01.1: Number of interviewed and estimated households, 2015**

	по социоекономски категории				by socio-economic categories
	Вкупно Total	Земјоделски Agricultural	Мешовити Mixed	Неземјоделски Non-agricultural	
Број на анкетирани домаќинства	2 874	91	600	2 183	Number of interviewed households
Оценет број на домаќинства	561 693	10 226	96 402	455 066	Estimated number of households
Просечен број на членови на домаќинство	3.69	3.61	4.29	3.56	Average number of household members

T-08.01.2: Расположливи и употребени средства во домаќинствата, 2015

по социоекономски категории

	Вкупно Total	Земјоделски Agricultural	Мешовити Mixed	Неземјоделски Non-agricultural
Годишни просеци по домаќинство, во денари				
<i>Annual averages per household, in denars</i>				
РАСПОЛОЖЛИВИ СРЕДСТВА	360 198	381 935	438 559	343 109
Парични средства	349 430	350 944	403 553	337 930
Приходи од редовен работен однос	225 129	-	237 179	227 635
Приходи вон редовен работен однос	10 762	384	11 454	10 849
Приходи по основ на пензиско осигурување	71 774	-	53 386	77 283
Останати примања од социјално осигурување	6 413	-	9 451	5 914
Примања од странство	8 848	13 732	5 884	9 366
Нето-примања од земјоделството	16 648	261 263	69 285	-
Давање под закуп и продажба на имот	1 947	2 808	2 895	1 727
Добивки, подароци и слични примања	1 687	384	1 091	1 843
Позајмици	393	2 455	318	363
Намалување на штедењето	5 769	69 918	12 396	2 924
Останати примања	60	-	215	28
Вредност на натуралната потрошувачка	8 604	30 990	28 660	3 852
Приход во натура на име плата ¹⁾	2 164	-	6 347	1 327
УПОТРЕБЕНИ СРЕДСТВА	366 451	312 626	454 129	349 086
Лична потрошувачка	325 445	251 943	410 381	309 104
Храна и безалкохолни пијалаци	141 068	132 074	169 334	135 283
Алкохолни пијалаци и тутун	12 909	10 651	16 774	12 140
Облека и обувки	21 495	11 270	31 546	19 595
Станарина, вода, електрична енергија, плин и други горива	50 238	34 336	54 537	49 685
Покуќнина, опрема за куќа и одржување	17 082	8 591	29 356	14 673
Здравје	13 814	5 753	16 921	13 337
Сообраќај	18 119	19 028	24 836	16 676
Комуникации	11 151	5 428	14 069	10 661
Рекреација и култура	9 184	10 526	15 125	7 895
Образование	1 495	-	3 310	1 144
Ресторани и хотели	12 858	6 604	15 647	12 407
Останати стоки и услуги	16 033	7 682	18 926	15 608
Членарина, даноци, царини и слично	3 732	257	1 867	4 206
Загуби, подароци, прилози и слично	8 612	714	8 208	8 875
Отплата на кредити и заеми	12 866	2 889	11 910	13 293
Издатоци за стан, куќа и имот	7 758	-	9 776	7 505
Штедење	8 036	56 823	11 987	6 103

T-08.01.2: Available and used assets of households, 2015

- by socio-economic categories -

Вкупно Total	Земјоделски Agricultural	Мешовити Mixed	Неземјоделски Non-agricultural	
Годишни просеци по член на домаќинство, во денари				
Annual averages per household member, in denars				
97 715	105 709	102 299	96 364	AVAILABLE ASSETS
94 794	97 131	94 134	94 909	Monetary income
61 073	-	55 325	63 932	Revenues on the basis of regular employment
2 920	106	2 672	3 047	Revenues on the basis of part-time employment
19 471	-	12 453	21 705	Revenues on the basis of a pension scheme
1 740	-	2 205	1 661	Other revenues on the basis of social insurance
2 400	3 801	1 373	2 630	Revenues from abroad
4 516	72 310	16 162	-	Net revenues from agriculture
528	777	675	485	Property leasing and selling
458	106	254	518	Prizes, gifts and similar contributions
107	679	74	102	Loans (Borrowings)
1 565	19 351	2 891	821	Savings decrease
16	-	50	8	Other income
2 334	8 577	6 685	1 082	Value of consumption from own production
587	-	1 480	373	Income in kind ¹⁾
99 412	86 526	105 931	98 043	USED ASSETS
88 288	69 731	95 726	86 813	Personal consumption
38 269	36 554	39 499	37 995	Food and non-alcoholic beverages
3 502	2 948	3 913	3 410	Alcoholic beverages and tobacco
5 831	3 119	7 358	5 503	Clothing and footwear
13 629	9 503	12 721	13 954	Housing, water, electricity, gas and other
4 634	2 378	6 848	4 121	Furnishing, household equipment and maintenance
3 748	1 592	3 947	3 746	Health care
4 915	5 267	5 793	4 683	Transport
3 025	1 502	3 282	2 994	Communications
2 491	2 913	3 528	2 217	Recreation and culture
405	-	772	321	Education
3 488	1 828	3 650	3 485	Restaurants and hotels
4 350	2 126	4 415	4 384	Miscellaneous goods and services
1 013	71	435	1 181	Membership fees, taxes, customs duties
2 336	198	1 915	2 493	Losses, gifts, contributions and other
3 490	799	2 778	3 733	Repayment of loans and debt servicing
2 105	-	2 280	2 108	Flat, house and property expenditures
2 180	15 727	2 796	1 714	Savings

T-08.01.2: Расположливи и употребени средства во домаќинствата, 2015

по социоекономски категории

	Вкупно	Земјоделски	Мешовити	Неземјоделски
	Total	Agricultural	Mixed	Non-agricultural
Структура на расположливите и употребените средства, во %				
<i>Distribution of available and used assets, in %</i>				
РАСПОЛОЖЛИВИ СРЕДСТВА	100.0	100.0	100.0	100.0
Парични средства	97.0	91.9	92.0	98.5
Приходи од редовен работен однос	62.5	-	54.1	66.3
Приходи вон редовен работен однос	3.0	0.1	2.6	3.2
Приходи по основ на пензиско осигурување	19.9	-	12.2	22.5
Останати примања од социјално осигурување	1.8	-	2.2	1.7
Примања од странство	2.5	3.6	1.3	2.7
Нето-примања од земјоделството	4.6	68.4	15.8	-
Давање под закуп и продажба на имот	0.5	0.7	0.7	0.5
Добивки, подароци и слични примања	0.5	0.1	0.2	0.5
Позајмици	0.1	0.6	0.1	0.1
Намалување на штедењето	1.6	18.3	2.8	0.9
Останати примања	0.0	-	0.0	0.0
Вредност на натуралната потрошувачка	2.4	8.1	6.5	1.1
Приход во натура на име плата ¹⁾	0.6	-	1.4	0.4
УПОТРЕБЕНИ СРЕДСТВА	100.0	100.0	100.0	100.0
Лична потрошувачка	88.8	80.6	90.4	88.5
Храна и безалкохолни пијалаци	38.5	42.2	37.3	38.8
Алкохолни пијалаци и тутун	3.5	3.4	3.7	3.5
Облека и обувки	5.9	3.6	6.9	5.6
Станарина, вода, електрична енергија, плин и други горива	13.7	11.0	12.0	14.2
Покуќнина, опрема за куќа и одржување	4.7	2.7	6.5	4.2
Здравје	3.8	1.8	3.7	3.8
Сообраќај	4.9	6.1	5.5	4.8
Комуникации	3.0	1.7	3.1	3.1
Рекреација и култура	2.5	3.4	3.3	2.3
Образование	0.4	-	0.7	0.3
Ресторани и хотели	3.5	2.1	3.4	3.6
Останати стоки и услуги	4.4	2.5	4.2	4.5
Членарина, даноци, царини и слично	1.0	0.1	0.4	1.2
Загуби, подароци, прилози и слично	2.4	0.2	1.8	2.5
Отплата на кредити и заеми	3.5	0.9	2.6	3.8
Издатоци за стан, куќа и имот	2.1	-	2.2	2.1
Штедење	2.2	18.2	2.6	1.7

¹⁾ Вклучени се и кредитите и заемите¹⁾ Credits and loans are included

T-08.01.2: Available and used assets of households, 2015

- by socio-economic categories -

Вкупно	Земјоделски	Мешовити	Неземјоделски	
Total	Agricultural	Mixed	Non-agricultural	
Ниво на расположливите и употребените средства по член на домаќинство, во %				
Level of available and used assets per household member, in %				
100.0	108.2	104.7	98.6	AVAILABLE ASSETS
100.0	102.5	99.3	100.1	Monetary income
100.0	-	90.6	104.7	Revenues on the basis of regular employment
100.0	3.6	91.5	104.4	Revenues on the basis of part-time employment
100.0	-	64.0	111.5	Revenues on the basis of a pension scheme
100.0	-	126.7	95.5	Other revenues on the basis of social insurance
100.0	158.3	57.2	109.6	Revenues from abroad
100.0	1601.1	357.9	-	Net revenues from agriculture
100.0	147.1	127.8	91.8	Property leasing and selling
100.0	23.2	55.6	113.1	Donations, gifts and similar contributions
100.0	636.8	69.5	95.5	Loans (Borrowings)
100.0	1236.5	184.8	52.5	Savings decrease
100.0	-	309.6	48.8	Other income
100.0	367.5	286.4	46.3	Value of consumption from own production
100.0	-	252.2	63.5	Income in kind ¹⁾
100.0	87.0	106.6	98.6	USED ASSETS
100.0	79.0	108.4	98.3	Personal consumption
100.0	95.5	103.2	99.3	Food and non-alcoholic beverages
100.0	84.2	111.7	97.4	Alcoholic beverages and tobacco
100.0	53.5	126.2	94.4	Clothing and footwear
100.0	69.7	93.3	102.4	Housing, water, electricity, gas and other
100.0	51.3	147.8	88.9	Furnishing, household equipment and maintenance
100.0	42.5	105.3	100.0	Health care
100.0	107.1	117.9	95.3	Transport
100.0	49.7	108.5	99.0	Communications
100.0	116.9	141.6	89.0	Recreation and culture
100.0	-	190.4	79.2	Education
100.0	52.4	104.6	99.9	Restaurants and hotels
100.0	48.9	101.5	100.8	Miscellaneous goods and services
100.0	7.0	43.0	116.7	Membership fees, taxes, customs duties
100.0	8.5	81.9	106.7	Losses, gifts, contributions and other
100.0	22.9	79.6	107.0	Repayment of loans and debt servicing
100.0	-	108.3	100.2	Flat, house and property expenditures
100.0	721.4	128.3	78.6	Savings

T-08.01.3: Расположливи средства според видовите приходи, 2015

годишен просек по член на домаќинство, структура

	Децилни групи според висината					
	Decile groups by					
	вкупно	прва	втора	трета	четврта	петта
	total	first	second	third	fourth	fifth
СИТЕ ДОМАЌИНСТВА ВКУПНО						
Број на анкетирани домаќинства	2 874	155	235	211	267	315
Оценет број на домаќинства	561 693	36 667	47 118	44 306	46 188	59 689
Просечен број на членови	3.69	5.58	4.37	4.22	4.47	3.86
Просечен број на членови во работен однос	1.11	0.39	0.51	0.70	1.08	1.08
Просечен број на активни земјоделци	0.12	0.07	0.17	0.31	0.13	0.16
Просечен број на самовработени лица	0.03	0.02	0.03	0.03	0.01	0.03
Просечен број на членови со личен приход	0.72	1.07	0.78	0.78	0.74	0.62
Просечен број на издржувани членови	1.70	4.03	2.88	2.40	2.52	1.96
Просечен број на потрошувачки единици	3.11	4.51	3.71	3.59	3.73	3.27
РАСПОЛОЖЛИВИ СРЕДСТВА	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Парични средства	97.0	98.0	95.2	94.6	96.5	96.5
Приходи од редовен работен однос	62.5	30.7	40.5	47.0	61.7	58.5
Приходи вон редовен работен однос	3.0	23.1	16.4	7.3	5.0	5.7
Приходи по основ на пензиско осигурување	19.9	14.2	18.3	20.5	17.0	17.5
Останати примања од социјално осигурување	1.8	19.5	5.2	4.9	3.1	2.4
Примања од странство	2.5	4.3	3.3	3.9	3.0	5.3
Нето-примања од земјоделството	4.6	2.9	4.3	5.1	2.6	3.6
Давање под закуп и продажба на имот	0.5	-	0.4	-	1.0	0.1
Добивки, подароци и слични примања	0.5	1.5	2.2	2.1	0.9	0.8
Позајмици	0.1	0.2	0.6	0.2	0.0	-
Намалување на штедењето	1.6	1.7	3.9	3.5	2.1	2.6
Останати примања	0.0	-	0.3	-	-	-
Потрошувачки кредити и инвестициски заеми	0.6	-	0.2	0.6	0.8	0.6
Приход во натура на име плата	0.0	-	-	-	0.0	-
Вредност на натуралната потрошувачка	2.4	2.0	4.6	4.9	2.7	3.0

T-08.01.3: Available assets according to the type of income, 2015

annual average per household member, structure

на расположливите средства					
available assets					
шеста	седма	осма	деветта	десетта	
sixth	seventh	eighth	ninth	tenth	
ALL HOUSEHOLDS IN TOTAL					
293	299	336	395	368	Number of interviewed households
57 614	60 542	61 678	71 216	76 675	Estimated number of households
3.59	3.44	3.29	2.93	2.74	Average No. of household members
1.16	1.29	1.48	1.35	1.43	Average No. of employed household members
0.12	0.04	0.09	0.07	0.11	Average No. of active agriculturists
0.02	0.02	0.04	0.03	0.03	Average No. of self-employed members
0.58	0.69	0.70	0.78	0.65	Average No. of income recipients
1.71	1.39	0.97	0.69	0.53	Average No. of dependants
3.07	2.89	2.76	2.47	2.36	Average No. of consumption units
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	AVAILABLE ASSETS
96.8	97.3	97.9	97.9	97.0	Monetary income
64.1	66.9	68.5	66.3	65.0	Revenues on the basis of regular employment
1.6	1.8	0.8	0.6	0.7	Revenues on the basis of part-time employment
17.2	22.4	20.8	24.1	19.0	Revenues on the basis of a pension scheme
1.1	0.8	1.5	0.9	0.1	Other revenues on the basis of social insurance
6.2	0.9	2.4	0.7	1.2	Revenues from abroad
3.1	1.2	3.1	4.0	8.8	Net revenues from agriculture
0.1	0.6	0.2	0.5	1.1	Property renting and selling
0.4	0.5	0.2	0.0	0.0	Donations, gifts and similar contributions
0.4	-	-	0.1	0.1	Loans (Borrowings)
2.5	2.2	0.5	0.7	1.0	Savings decrease
-	-	-	0.0	-	Other incomes
0.1	0.0	0.2	0.5	1.4	Credits and loans
-	-	-	-	-	Income in kind
3.2	2.6	1.9	1.6	1.7	Value of consumption from own production

T-08.01.4: Употребени средства според намената на потрошувачката, 2015

годишен просек по член на домаќинство, структура

	Децилни групи според висината					
	Decile group by					
	вкупно total	прва first	втора second	трета third	четврта fourth	петта fifth
СИТЕ ДОМАЌИНСТВА ВКУПНО						
Број на анкетирани домаќинства	2 874	191	216	272	268	288
Оценет број на домаќинства	561 693	41 470	47 061	52 720	50 710	55 294
Просечен број на членови	3.69	4.97	4.41	3.92	4.08	3.76
Просечен број на членови во работен однос	1.11	0.70	0.71	1.14	1.17	0.98
Просечен број на активни земјоделци	0.12	0.10	0.10	0.17	0.11	0.20
Просечен број на самовработени лица	0.03	0.00	0.00	0.02	0.04	0.04
Просечен број на членови со личен приход	0.72	0.91	1.03	0.77	0.62	0.73
Просечен број на издржувани членови	1.70	3.25	2.57	1.82	2.13	1.81
Просечен број на потрошувачки единици	3.11	4.10	3.63	3.36	3.44	3.18
УПОТРЕБЕНИ СРЕДСТВА	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Лична потрошувачка	88.8	98.9	98.4	95.8	96.1	95.4
Храна и безалкохолни пијалаци	38.5	79.1	71.5	65.6	59.1	53.1
Алкохолни пијалаци и тутун	3.5	4.2	4.5	5.1	4.3	4.2
Облека и обувки	5.9	0.4	2.5	2.1	4.3	4.1
Станарина, вода, електрична енергија, плин и други горива	13.7	3.8	6.2	6.9	9.5	12.4
Покуќнина, опрема за куќа и одржување	4.7	4.6	4.2	4.6	4.0	4.0
Здравје	3.8	1.1	2.5	3.1	3.1	4.1
Сообраќај	4.9	1.5	1.2	2.3	3.0	3.1
Комуникации	3.0	0.7	0.8	0.7	1.8	3.1
Рекреација и култура	2.5	0.1	0.4	0.3	0.5	0.5
Образование	0.4	-	-	-	0.1	0.1
Ресторани и хотели	3.5	0.5	0.6	1.2	2.0	2.6
Останати стоки и услуги	4.4	3.0	4.0	3.8	4.5	4.2
Членарина, даноци, царини и слично	1.0	-	0.2	0.0	0.0	1.2
Загуби, подароци, прилози и слично	2.4	0.0	0.1	0.3	0.6	0.3
Отплата на кредити и заеми	3.5	0.9	1.3	3.7	3.2	3.1
Издатоци за стан, куќа и имот	2.1	-	-	-	0.1	-
Штедење	2.2	0.2	-	0.2	-	0.0

T-08.01.4: Used assets according to the purpose of consumption, 2015

annual average per household member, structure

на употребените средства					
used assets					
шеста	седма	осма	деветта	десетта	
sixth	seventh	eighth	ninth	tenth	
ALL HOUSEHOLDS IN TOTAL					
291	328	392	320	308	Number of interviewed households
53 209	60 311	66 217	63 449	71 253	Estimated number of households
3.90	3.43	3.13	3.25	2.93	Average No. of household members
1.21	1.20	1.14	1.39	1.25	Average No. of employed household members
0.19	0.14	0.11	0.08	0.06	Average No. of active agriculturists
0.05	0.03	0.03	0.01	0.04	Average No. of self-employed members
0.69	0.62	0.70	0.67	0.62	Average No. of income recipients
1.75	1.44	1.15	1.10	0.97	Average No. of dependants
3.27	2.97	2.67	2.71	2.46	Average No. of consumption units
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	USED ASSETS
92.8	92.9	90.1	88.9	81.4	Personal consumption
47.6	45.7	38.7	32.0	22.7	Food and non-alcoholic beverages
3.8	4.9	4.4	3.1	2.4	Alcoholic beverages and tobacco
4.2	6.5	5.0	7.7	7.1	Clothing and footwear
14.9	12.4	14.0	16.4	15.3	Housing, water, electricity, gas and other fuels
3.1	3.8	3.5	4.2	6.2	Furnishing, household equipment and maintenance
2.5	3.1	5.2	3.9	4.0	Health care
3.6	4.0	6.0	6.8	5.7	Transport
4.0	3.5	3.5	4.3	2.7	Communications
1.5	0.9	1.6	2.1	5.1	Recreation and culture
0.1	0.2	0.3	0.5	0.7	Education
3.4	3.3	3.5	3.9	4.6	Restaurants and hotels
4.2	4.5	4.2	4.0	4.8	Miscellaneous goods and services
1.0	0.8	1.6	0.3	1.6	Membership fees, taxes, customs duties
0.7	0.5	1.3	1.6	5.3	Losses, gifts, contributions and other
4.1	3.5	4.0	4.2	3.3	Repayment of loans and debt servicing
0.0	0.4	0.2	1.9	5.2	Flat, house and property expenditures
1.4	1.8	2.9	3.0	3.1	Savings

Т-08.01.5: Годишни парични издатоци за лична потрошувачка, 2015

во денари

	Просеци по домаќинство / Averages per household			
	вкупно Total	земјоделски Agricultural	мешовити Mixed	неземјоделски Non-agricultural
ВКУПНО	316 842	220 953	381 721	305 252
Храна и безалкохолни пијалаци	133 475	105 156	143 538	131 980
Храна	123 600	97 274	131 902	122 433
Производи од жито	24 922	26 547	28 482	24 131
Месо	26 495	20 441	28 554	26 195
Риба	3 934	3 800	4 756	3 763
Млеко, млечни производи и јајца	25 045	13 040	24 104	25 515
Масло и маснотии	5 167	4 863	5 819	5 036
Овошје	8 005	5 005	10 084	7 632
Зеленчук	17 846	13 742	15 647	18 404
Шеќер, џем, чоколада и кондиторски производи	6 493	4 856	8 062	6 197
Други неспомнати прехранбени производи	5 693	4 980	6 394	5 560
Безалкохолни пијалаци	9 875	7 882	11 636	9 547
Кафе, чај, какао	4 462	3 948	4 859	4 390
Други безалкохолни пијалаци	5 413	3 934	6 777	5 157
Алкохолни пијалаци и тутун	12 909	10 651	16 774	12 140
Алкохолни пијалаци	3 635	3 488	5 281	3 289
Тутун	9 274	7 163	11 493	8 851
Облека и обувки	21 495	11 270	31 546	19 595
Облека	12 830	6 218	20 121	11 434
Обувки (вклучувајќи ги поправките)	8 665	5 052	11 425	8 162
Домување, вода, електрика и други горива	49 227	30 264	51 673	49 135
Станарини	916	-	-	1 131
Одржување и поправки на станот	2 939	1 286	5 594	2 414
Комунално-станбени услуги	6 673	4 874	5 990	6 858
Огрев и осветление	38 699	24 104	40 090	38 732
Покуќнина, мебел, одржување на покуќнина	17 082	8 591	29 356	14 673
Мебел и покривки за под и одржување	2 537	-	11 686	656
Текстил за домаќинство	958	266	2 269	696
Апарати за домаќинство и поправка	2 968	-	3 519	2 918
Садови и прибор	1 012	671	1 496	917
Алати за куќа и градина	519	231	350	561
Производи и услуги за одржување на стан	9 088	7 423	10 035	8 925

T-08.01.5: Annual pecuniary expenditures for personal consumption, 2015

in denars

Просеци по член на домаќинство /		Averages per household member		
вкупно	земјоделски	мешовити	неземјоделски	
Total	Agricultural	Mixed	Non-agricultural	
85 954	61 153	89 041	85 732	TOTAL
36 210	29 104	33 482	37 067	Food and non-alcoholic beverages
33 531	26 923	30 768	34 386	Food
6 761	7 347	6 644	6 777	Cereal products
7 188	5 658	6 661	7 357	Meat
1 067	1 052	1 109	1 057	Fish
6 794	3 609	5 623	7 166	Milk, dairy products and eggs
1 402	1 346	1 357	1 414	Cooking oil and fats
2 172	1 385	2 352	2 143	Fruit
4 841	3 803	3 650	5 169	Vegetable
1 761	1 344	1 881	1 740	Sugar, jam, chocolate and confectionery
1 544	1 378	1 491	1 562	Other foodstuffs
2 679	2 181	2 714	2 681	Non-alcoholic beverages
1 211	1 093	1 133	1 233	Coffee, tea, cocoa
1 468	1 089	1 581	1 448	Other non-alcoholic beverages
3 502	2 948	3 913	3 410	Alcoholic beverages and tobacco
986	965	1 232	924	Alcoholic beverages
2 516	1 982	2 681	2 486	Tobacco
5 831	3 119	7 358	5 503	Clothing and footwear
3 481	1 721	4 693	3 211	Clothing
2 351	1 398	2 665	2 292	Footwear
13 355	8 376	12 053	13 800	Housing, water, electricity, gas and other fuels
249	-	-	318	Rent
797	356	1 305	678	Maintenance and repairs of the dwelling
1 810	1 349	1 397	1 926	Miscellaneous services relating to the dwelling
10 498	6 671	9 351	10 878	Heating and lighting
4 634	2 378	6 848	4 121	Furnishing, household equipment and maintenance
688	-	2 726	184	Furniture and carpets and maintenance
260	74	529	195	Textiles for household
805	-	821	819	Household appliances
275	186	349	258	Glassware, tableware and household utensils
141	64	82	158	House maintenance and gardening tools
2 466	2 054	2 341	2 507	Goods and services for household maintenance

T-08.01.5: Годишни парични издатоци за лична потрошувачка, 2015

во денари

	Просеци по домаќинство / Averages per household			
	вкупно Total	земјоделски Agricultural	мешовити Mixed	неземјоделски Non-agricultural
Здравје	13 814	5 753	16 921	13 337
Лекови и помагала	10 217	5 239	10 065	10 361
Здравствени услуги	2 270	514	2 084	2 349
Болнички услуги	1 328	-	4 773	628
Сообраќај	18 119	19 028	24 836	16 676
Сообраќајни средства	66	-	74	66
Делови и гориво за сообраќајни средства	15 496	18 282	20 789	14 312
Сообраќајни услуги	2 557	746	3 973	2 298
Комуникации	11 151	5 428	14 069	10 661
Поштенски услуги	8	-	14	7
Телефон и факс апарати	601	158	2 098	294
Телефонски и телеграфски услуги	10 542	5 270	11 958	10 361
Рекреација и култура	9 184	10 526	15 125	7 895
Аудио-визуелна, фотографска и информатичка опрема	3 553	7 135	10 128	2 080
Други средства за рекреација	-	-	-	-
Други средства за рекреација и опрема за градини и миленици	1 270	1 580	1 414	1 233
Услуги за култура и рекреација	2 790	1 440	2 679	2 843
Весници, книги	960	370	857	995
Пакет туристички аранжмани	611	-	48	744
Образование	1 495	-	3 310	1 144
Средно образование	-	-	-	-
Високо и више образование	889	-	2 396	590
Друго образование	605	-	914	553
Ресторани и хотели	12 858	6 604	15 647	12 407
Угостителство	11 883	6 604	14 727	11 400
Услуги за сместување	974	-	920	1 007
Останати стоки и услуги	16 033	7 682	18 926	15 608
Лична хигиена	12 722	7 432	14 690	12 424
Лични работи	820	191	911	815
Социјална заштита	506	-	393	541
Осигурување	1 146	-	2 599	863
Финансиски услуги	51	-	47	53
Други услуги	788	58	285	911

T-08.01.5: Annual pecuniary expenditures for personal consumption, 2015

in denars

Просеци по член на домаќинство / Averages per household member				
вкупно Total	земјоделски Agricultural	мешовити Mixed	неземјоделски Non-agricultural	
3 748	1 592	3 947	3 746	Health
2 772	1 450	2 348	2 910	Medical products, appliances and equipment
616	142	486	660	Outpatient services
360	-	1 113	176	Hospital services
4 915	5 267	5 793	4 683	Transport
18	-	17	19	Transport vehicles
4 204	5 060	4 849	4 019	Spare parts and fuels for transport vehicles
694	207	927	645	Transport services
3 025	1 502	3 282	2 994	Communications
2	-	3	2	Postal services
163	44	489	82	Telephone and telefax equipment
2 860	1 459	2 789	2 910	Telephone and telex services
2 491	2 913	3 528	2 217	Recreation and culture
964	1 975	2 362	584	Audio-visual, photographic and information processing equipment
-	-	-	-	Other major durables for recreation and culture
345	437	330	346	Other recreational items and equipment, gardens and pets
757	399	625	799	Recreational and cultural services
260	102	200	280	Newspapers, books
166	-	11	209	Package holidays
405	-	772	321	Education
-	-	-	-	Secondary education
241	-	559	166	Higher education
164	-	213	155	Other education
3 488	1 828	3 650	3 485	Restaurants and hotels
3 224	1 828	3 435	3 202	Catering services
264	-	215	283	Accommodation services
4 350	2 126	4 415	4 384	Miscellaneous goods and services
3 451	2 057	3 427	3 489	Personal care
222	53	213	229	Personal effects
137	-	92	152	Social protection
311	-	606	242	Insurance
14	-	11	15	Financial services
214	16	66	256	Other services

Т-08.01.6: Годишни потрошени количества на артикли во домаќинствата, 2015

	Единица мерка	Просеци по домаќинство / Averages per household			
		вкупно	земјоделски	мешовити	неземјоделски
		Total	Agricultural	Mixed	Non-agricultural
ПРОИЗВОДИ ОД ЖИТА					
Леб	кг	268.2	276.0	306.6	259.8
Брашно	кг	128.4	272.4	169.2	116.6
Тестенини	кг	27.0	24.8	29.5	26.5
Ориз	кг	26.5	29.0	26.5	26.5
ЗЕЛЕНЧУК, СВЕЖ И ПРЕРАБОТКИ					
Компир	кг	109.7	134.9	121.7	106.5
Грав	кг	22.3	25.7	24.7	21.8
Кромид и лук	кг	36.2	46.4	35.2	36.2
Зелка	кг	37.2	58.0	49.7	34.1
Домати	кг	55.5	45.3	61.2	54.6
Пипер	кг	83.5	58.6	100.7	80.4
Грашок и боранија	кг	5.5	2.8	5.6	5.6
Краставици	кг	24.6	32.6	34.7	22.3
Друг свеж зеленчук	кг	46.9	28.8	51.1	46.4
Преработки од зеленчук	кг	17.8	6.7	14.2	18.8
ОВОШЈЕ, СВЕЖО И ПРЕРАБОТЕНО					
Јаболка	кг	41.0	37.3	49.0	39.4
Круши	кг	3.5	0.1	5.1	3.2
Цреши и вишни	кг	2.4	1.7	3.2	2.2
Кајсии и праски	кг	17.4	25.5	14.0	17.9
Јужно овошје	кг	59.1	36.6	69.8	57.3
Бостан	кг	42.5	38.9	43.5	42.4
Грозје	кг	39.9	0.6	131.2	21.4
Друго свежо овошје	кг	9.3	15.8	7.6	9.5
Преработено овошје	кг	2.4	1.8	2.5	2.4
МЕСО, СВЕЖО И ПРЕРАБОТЕНО					
Говедско, телешко и јунешко	кг	25.2	21.7	26.6	25.0
Свинско	кг	24.5	26.5	46.3	19.8
Овчо и јагнешко	кг	1.2	0.5	2.0	1.1
Живина	кг	44.6	43.2	56.7	42.0
Други видови месо	кг	4.0	1.1	4.7	3.9
Преработки од месо	кг	38.2	46.3	46.0	36.3

T-08.01.6: Annual household consumption of goods, 2015

Просеци по член на домаќинство / Averages per household member				Unit of measure	
вкупно	земјоделски	мешовити	неземјоделски		
Total	Agricultural	Mixed	Non-agricultural		
CEREAL PRODUCTS					
72.7	76.4	71.5	73.0	kg	Bread
34.8	75.4	39.5	32.7	kg	Flour
7.3	6.9	6.9	7.4	kg	Pasta
7.2	8.0	6.2	7.4	kg	Rice
VEGETABLES, FRESH AND PROCESSED					
29.8	37.3	28.4	29.9	kg	Potatoes
6.1	7.1	5.8	6.1	kg	Beans
9.8	12.8	8.2	10.2	kg	Onions and garlic
10.1	16.0	11.6	9.6	kg	Cabbage
15.1	12.5	14.3	15.3	kg	Tomatoes
22.6	16.2	23.5	22.6	kg	Peppers
1.5	0.8	1.3	1.6	kg	Peas and string-beans
6.7	9.0	8.1	6.3	kg	Cucumbers
12.7	8.0	11.9	13.0	kg	Other vegetables, fresh
4.8	1.9	3.3	5.3	kg	Processed vegetable products
FRUIT, FRESH AND PROCESSED					
11.1	10.3	11.4	11.1	kg	Apples
0.9	0.0	1.2	0.9	kg	Pears
0.6	0.5	0.7	0.6	kg	Cherries and sour cherries
4.7	7.0	3.3	5.0	kg	Apricots and peaches
16.0	10.1	16.3	16.1	kg	Citrus fruit
11.5	10.8	10.2	11.9	kg	Melons and watermelons
10.8	0.2	30.6	6.0	kg	Grapes
2.5	4.4	1.8	2.7	kg	Other fruit, fresh
0.6	0.5	0.6	0.7	kg	Processed fruit
MEAT, FRESH AND PROCESSED					
6.8	6.0	6.2	7.0	kg	Beef, veal and young beef
6.6	7.3	10.8	5.6	kg	Pork
0.3	0.2	0.5	0.3	kg	Mutton and lamb
12.1	12.0	13.2	11.8	kg	Poultry
1.1	0.3	1.1	1.1	kg	Other meat
10.4	12.8	10.7	10.2	kg	Processed meat products

T-08.01.6: Годишни потрошени количества на артикли во домаќинствата, 2015

	Единица мерка	Просеци по домаќинство / Averages per household			
		вкупно	земјоделски	мешовити	неземјоделски
		Total	Agricultural	Mixed	Non-agricultural
РИБА					
Свежа и замрзната риба	кг	19.0	17.2	25.0	17.7
Преработки од риба	кг	3.0	4.0	3.4	2.8
МАСНОТИИ					
Маст, свинска	кг	0.2	2.2	0.2	0.2
Масло за јадење	кг	58.5	53.4	67.8	56.6
Други маснотии	кг	7.0	7.4	8.2	6.8
МЛЕКО И МЛЕЧНИ ПРОИЗВОДИ					
Млеко, слатко	литри	137.6	197.4	162.1	131.1
Кисело млеко и јогурт	кг	81.6	39.9	74.0	84.2
Сирење (сите видови)	кг	39.3	27.4	48.9	37.5
Други млечни производи	кг	11.3	8.4	11.5	11.3
ЈАЈЦА					
	парче	654	737	697	643
ДРУГИ ПРЕХРАНБЕНИ ПРОИЗВОДИ					
Шеќер	кг	49.3	58.7	54.9	48.0
Кафе и какао	кг	10.2	11.2	12.0	9.9
Чоколада и кекс	кг	27.4	21.9	38.1	25.2
АЛКОХОЛНИ ПИЈАЛАЦИ					
Вино	литри	6.4	1.3	7.4	6.3
Пиво	литри	37.4	41.7	60.6	32.4
Жестоки пијалаци	литри	2.7	5.3	4.4	2.2
Безалкохолни пијалаци	литри	207.0	164.8	279.1	192.6
ОГРЕВ И ОСВЕТЛЕНИЕ					
Огревно дрво	м ³	2.9	2.8	4.4	2.6
Електрична енергија	KWh	6 615.3	4 264.7	6 770.5	6 635.2
Нафта	литри	0.5	0.7	1.3	0.3
Гас	кг	4.1	1.2	2.8	4.4

T-08.01.6: Annual household consumption of goods, 2015

Просеци по член на домаќинство / Averages per household member					Unit of measure	
вкупно	земјоделски	мешовити	неземјоделски			
Total	Agricultural	Mixed	Non-agricultural			
					FISH	
5.1	4.8	5.8	5.0	kg	Fish, fresh and frozen	
0.8	1.1	0.8	0.8	kg	Processed fish products	
0.0	0.0	0.0	0.0	FATS		
0.1	0.6	0.0	0.0	kg	Lard	
15.9	14.8	15.8	15.9	kg	Cooking oil	
1.9	2.1	1.9	1.9	kg	Other fats	
					MILK AND DAIRY PRODUCTS	
37.3	54.6	37.8	36.8	litres	Milk	
22.1	11.0	17.3	23.6	kg	Sour cream and yogurt	
10.7	7.6	11.4	10.5	kg	Cheese (all types)	
3.1	2.3	2.7	3.2	kg	Other dairy products	
177	204	163	181	pcs	EGGS	
					OTHER FOOD PRODUCTS	
13.4	16.3	12.8	13.5	kg	Sugar	
2.8	3.1	2.8	2.8	kg	Coffee and cocoa	
7.4	6.0	8.9	7.1	kg	Chocolate and biscuits	
					ALCOHOLIC BEVERAGES	
1.7	0.3	1.7	1.8	litres	Wine	
10.2	11.5	14.1	9.1	litres	Beer	
0.7	1.5	1.0	0.6	litres	Spirits	
56.1	45.6	65.1	54.1	litres	Nonalcoholic beverages	
					FUEL AND LIGHT	
0.8	0.8	1.0	0.7	m ³	Firewood	
1 794.6	1 180.3	1 579.3	1 863.5	KWh	Electricity	
0.1	0.2	0.3	0.1	litres	Naphtha	
1.1	0.3	0.6	1.2	kg	Gas	

T-08.01.7: Снабденост на домаќинствата со трајни потрошни добра, 2015

T-08.01.7: Household possession of durable goods, 2015

	Вкупно	Земјо- делски	Мешовити	Неземјо- делски	
	Total	Agri- cultural	Mixed	Non- agricultural	
Број на анкетирани домаќинства	2 874	91	600	2 183	Number of interviewed households
	Структура / Structure				
Оценет број на домаќинства	100.0	100.0	100.0	100.0	Estimated number of households
Домаќинства со трајни добра	100.0	100.0	100.0	100.0	Households equipped with durable goods
Шпорет на цврсто гориво	73.0	86.8	88.9	69.3	Solid fuel cooker
Електричен шпорет	93.5	85.5	93.9	93.6	Electric cooker
Шпорет на гас и комбиниран шпорет	4.4	4.6	3.9	4.5	Gas cooker and combined cooker
Печка на цврсто гориво	28.5	32.7	37.1	26.6	Solid fuel stove
Електрични печки (сите видови)	31.2	29.5	23.8	32.8	Electric stoves (all types)
Печка на нафта	0.7	-	0.4	0.8	Oil stove
Печка на гас	1.3	-	0.6	1.4	Gas stove
Бојлер	96.2	85.0	96.4	96.4	Boiler
Фрижидер	98.5	99.3	99.2	98.4	Refrigerator
Апарат за длабоко замрзнување	75.4	74.7	86.4	73.1	Freezer
Машина за перење	92.7	89.8	95.5	92.1	Washing machine
Пегла	95.5	85.5	95.5	95.7	Iron
Машина за миење садови	15.6	5.3	11.2	16.8	Dish-washer
Машина за шиење	20.1	6.6	19.5	20.5	Sewing machine
Правосмукалка	87.5	76.0	86.1	88.0	Vacuum cleaner
Клима уред	30.1	5.7	22.6	32.2	Air conditioner
Радиоапарат	27.7	34.8	28.7	27.4	Radio
Грамофон ЦД плеер	18.6	15.7	20.5	18.2	Record player
Касетофон	16.5	6.8	15.2	17.0	Cassette recorder
ХИ-ФИ музички уреди	14.8	5.7	9.7	16.1	Hi-Fi sound equipment
Телевизор, црно-бел	2.3	0.5	2.3	2.4	Black and white television set
Телевизор во боја	95.2	91.3	95.4	95.2	Colour television set
Видеорекодер	18.8	10.7	18.3	19.1	Video recorder
Видеокамера за снимање	9.6	9.3	8.5	9.8	Video camera
Фотографски апарат	28.0	9.8	25.8	28.9	Camera
Персонален компјутер, поврзан на интернет	63.0	49.6	69.9	61.9	Personal computer, connected to the Internet
Телефон	52.6	33.8	56.1	52.3	Telephone
Мобилен телефон	85.6	90.9	93.4	83.8	Mobile phone
Велосипед	36.6	26.5	38.3	36.5	Bicycle
Мотор	8.6	5.3	10.7	8.2	Motorcycle
Патнички автомобил	56.5	66.9	70.1	53.4	Motorcar
Останати трајни потрошни добра	5.4	-	3.5	5.9	Other durable goods
Домаќинства без трајни добра	-	-	-	-	Households without durable goods

T-08.01.8: Домаќинства според опременоста на станот со инсталации, 2015

T-08.01.8: Households according to the installations in the dwelling, 2015

	Вкупно Total	Земјо- делски Agricultural	Мешовити Mixed	Неземјо- делски Non- agricultural	
Број на анкетирани домаќинства	2 874	91	600	2 183	Number of interviewed households
Оценет број на домаќинства	561 693	10 226	96 402	455 066	Estimated number of households
Структура / Structure					
Број на анкетирани домаќинства	100.0	100.0	100.0	100.0	Number of interviewed households
за водовод	99.7	99.6	99.9	99.7	For water supply
за канализација	99.7	99.6	99.9	99.7	For sewage disposal system
за електрична енергија	100.0	100.0	100.0	100.0	For electricity
за централно парно греење	14.8	6.6	10.2	15.9	For central heating
за телефонски приклучок	58.2	36.0	60.9	58.1	For telephone line

T-08.01.9: Домаќинства според видот на просториите со кои располагаат, 2015

T-08.01.9: Households according to the premises available, 2015

	Структура / Structure				
Број на анкетирани домаќинства	100.0	100.0	100.0	100.0	Number of interviewed households
Кухина	99.1	98.2	99.4	99.0	Kitchen
Бања	98.0	97.7	97.8	98.1	Bathroom
Балкон, тараса	83.4	79.8	88.0	82.6	Terrace, balcony
Гаража	31.0	30.8	45.2	28.0	Garage
Други помошни простории	37.6	37.0	57.4	33.4	Other

T-08.01.10: Домаќинства според начинот на загревање на станот, 2015

T-08.01.10: Households according to the way of heating the dwelling, 2015

	Структура / Structure				
Број на анкетирани домаќинства	100.0	100.0	100.0	100.0	Number of interviewed households
Централно парно греење	5.5	-	0.0	6.7	Central heating
Парно греење со сопствена инсталација					Central heating with private installations
на електрична енергија	1.8	-	0.7	2.1	fired by electricity
на цврсти горива	3.8	6.6	7.0	3.0	fired by solid fuels
на течни горива	0.1	-	0.1	0.1	fired by liquid fuels
комбинирано	0.2	-	0.4	0.1	combined
Греење со печки					Heating by stoves
на електрична енергија	9.5	-	1.2	11.5	fired by electricity
на цврсти горива	78.1	93.4	89.5	75.3	fired by solid fuels
на течни горива	0.9	-	1.1	0.9	fired by liquid fuels
останати горива	0.1	-	-	0.2	other fuels

T-08.01.11: Домаќинства според видот на станот што го користат, 2015

T-08.01.11: Households according to the type of dwelling, 2015

	Вкупно		Земјо-делски	Мешовити	Неземјо-делски	
	Total	Agri-cultural		Mixed	Non-agricultural	
Број на анкетирани домаќинства	2 874	91		600	2 183	Number of interviewed households
Оценет број на домаќинства	561 693	10 226		96 402	455 066	Estimated number of households
Структура / Structure						
Број на анкетирани домаќинства	100.0	100.0		100.0	100.0	Number of interviewed households
Посебна соба	1.1	-		1.2	1.1	Separate room
Гарсонiera	0.7	-		0.8	0.6	Efficiency apartment
Еднособен стан	4.4	1.4		1.3	5.1	One-room flat
Двособен стан	24.2	20.6		13.9	26.5	Two-room flat
Трособен стан	33.5	40.4		39.5	32.0	Three-room flat
Четворособен и поголем стан	34.4	37.6		42.0	32.8	Flat with four and more rooms
Нестанбена просторија	1.7	-		1.1	1.9	Non-living area

T-08.01.12: Домаќинства според основата за користење на станот, 2015

T-08.01.12: Households according to the flat ownership (tenure), 2015

Структура / Structure						
Број на анкетирани домаќинства	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Number of interviewed households
Сопственик	89.3	84.8	91.4	88.9	88.9	Owner
Корисник (закупец на државен стан)	0.4	-	0.1	0.5	0.5	Leaseholder of a state-owned dwelling
Закупец (на целиот стан) во приватна сопственост	1.5	-	0.4	1.7	1.7	Leaseholder (of the whole dwelling) in private property
Закупец (на дел од станот) во приватна сопственост	0.2	-	-	0.2	0.2	Leaseholder (in a part of the dwelling) in private property
Сродство (кај родител, кај деца, други роднини)	8.5	15.2	8.1	8.5	8.5	Relationship (living at a parent's, children's, other relative's house)
Друго	0.1	-	0.0	0.1	0.1	Other

T-08.01.13: Домаќинства според површината на станот што се користи, 2015

T-08.01.13: Households according to the dwelling area used by the household, 2015

Структура / Structure						
Број на анкетирани домаќинства	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Number of interviewed households
До 20 м ²	0.8	-	0.0	1.0	1.0	Up to 20 m ²
21 - 30 м ²	1.4	1.4	0.8	1.6	1.6	21 - 30 m ²
31 - 40 м ²	3.7	0.2	1.8	4.1	4.1	31 - 40 m ²
41 - 50 м ²	7.3	12.5	4.1	7.8	7.8	41 - 50 m ²
51 - 60 м ²	14.0	16.9	9.4	14.9	14.9	51 - 60 m ²
61 - 70 м ²	13.1	6.8	14.7	12.9	12.9	61 - 70 m ²
71 - 80 м ²	17.5	20.1	17.9	17.3	17.3	71 - 80 m ²
81 - 100 м ²	22.3	13.8	27.9	21.3	21.3	81 - 100 m ²
101 - 120 м ²	8.1	17.0	10.6	7.4	7.4	101 - 120 m ²
Над 120 м ²	11.9	11.4	12.7	11.8	11.8	Over 120 m ²

Методолошки објаснувања**Извори и методи за прибирање на податоците**

Цените на угостителските услуги го мерат нивото на цените на мало остварени во угостителските објекти (хотели, мотели и ресторани). Податоците за цените на угостителските услуги се прибираат со редовни месечни снимања на цените во периодот помеѓу 18-20 во месецот.

Податоците за цените на мало на артиклите и услугите што се објавуваат претставуваат резултат на редовните снимања на цените со кои се следат цените на земјоделските и индустриските производи на мало, како и цените на услугите. Снимањето на цените се спроведува во 8 градови во државата. Од 2007 година, индустриските производи и услуги се снимаат еднаш месечно, додека земјоделските производи се снимаат двапати месечно.

Просечните месечни цени на мало во Република Македонија се добиваат по пат на пондерирана аритметичка средина, со тоа што просечните цени од одделни градови се пондерираат со продадените количества на соодветните артикли во тие градови.

Просечните годишни цени на земјоделските производи, индустриските производи и услугите се добиваат со аритметички просек на цените за 12 месеци.

Опфат

Цените на угостителските услуги се следат еднаш месечно во 27 избрани угостителски објекти, за 65 угостителски услуги, во 8 градови во Република Македонија.

Цените во прометот на мало се следат во 8 градови во Република Македонија за 43 земјоделски производи 160 индустриско-прехранбени, 279 индустриско-непрехранбени производи и 175 видови услуги.

При изборот на производите за следење на цените се земени предвид само оние производи што имаат значајно учество во прометот на мало.

Дефиниции

Цените на угостителските услуги се оние цени по кои угостителските објекти ги продаваат своите услуги поврзани со храна, пијалаци и сместување. Во цените е вклучен и ДДВ.

Под **цени на мало** се подразбираат цените по кои трговијата на мало, индивидуалните производители и вршителите на услугите ги продаваат производите и услугите на крајните потрошувачи. Во цените е вклучен и ДДВ.

Индекси на цени

Индексите на цените на угостителските услуги се пресметуваат по пат на пондерирање на индексите на цените со структурата на вредностите на услугите реализирани во угостителските објекти.

Врз основа на просечните месечни цени на мало, односно нивната динамика, како и структурата на прометот, односно структурата на личната потрошувачка, се пресметуваат индексите на цените на мало и индексите на трошоците на животот.

Индексите се пресметуваат по следната формула:

$$I_{t/o} = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{P_{ti}}{P_{oi}} * W_{oi}}{\sum_{i=1}^n W_{oi}}$$

$I(t/o)$ - индекс

$P(ti)$ - цена на производот/услугата "i" во тековниот месец

$P(oi)$ - цена на производот/услугата "i" во базниот период

$W(oi)$ - пондер на производот/услугата "i" во базниот период

n - број на производи/услуги

$W(oi)$ = вредност на прометот на мало за индексот на цените, односно вредноста на потрошените количества за индексите на трошоците на животот во базниот период, т.е. вредноста на реализираните угостителски услуги во базниот период.

Индексите на трошоците на животот претставуваат посебен вид индекси на цените на мало на артикли и услуги од личната потрошувачка.

Методологијата за снимање на цените и пресметување на индексите на цените е објавена во методолошките материјали бр. 33, 122, 279, 306 и 4.8.2.01.

Notes on methodology

Sources and methods of data gathering

The **price index of catering services** represents the level of the retail prices of catering services realized in catering facilities (hotels, motels and restaurants). Data on prices of catering services are collected by regular monthly monitoring of prices between 18-20 of the month.

The **published data on retail prices** of goods and services are a result of the regular monitoring of prices, including agricultural and industrial retail prices, as well as retail prices of services. Retail prices are monitored in 8 cities of the Republic of Macedonia. Since 2007, the prices of industrial products and services are monitored once per month, while agricultural products are monitored twice per month.

Average monthly retail prices in the Republic of Macedonia are obtained by applying a weighted arithmetical mean, whereby average prices in particular cities are weighted with the sold quantity of particular goods in those cities.

The **average annual prices** of agricultural products and of industrial products and services are obtained by applying an arithmetical average of the prices over a period of 12 months.

Scope

Prices of catering services are monitored monthly in 27 selected catering facilities, covering 65 catering services in 8 cities in the Republic of Macedonia.

Retail prices are monitored in 8 cities in the Republic of Macedonia for 43 agricultural products, 160 food products, 279 non-food products and 175 types of services.

Only products with significant participation in the retail turnover are taken into consideration when selecting the products for price monitoring.

Definitions

Prices of catering services are the prices at which catering facilities provide their services related to food, beverages and accommodation to the customers. The price includes VAT.

Retail prices shall be the prices in the retail trade at which the producers and service providers sell their products to the final consumers. Retail prices include VAT.

Price indices

The price index of catering services is calculated by weighting price indices with the structure of values of services provided by catering facilities.

Retail price indices and consumer price indices are calculated on the basis of the average monthly retail prices, i.e. according to their dynamics, as well as on the basis of the structure of turnover and personal consumption.

The indices are calculated with the following formula:

$$I_{t/o} = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{P_{ti}}{P_{oi}} * W_{oi}}{\sum_{i=1}^n W_{oi}}$$

I(t/0) - index

P(ti) - price of the product/ service "i" in the current month

P(oi) - price of the product/ service "i" in the base period

W(oi) - weight of the product/ service "i" in the base period

n - number of products/ services

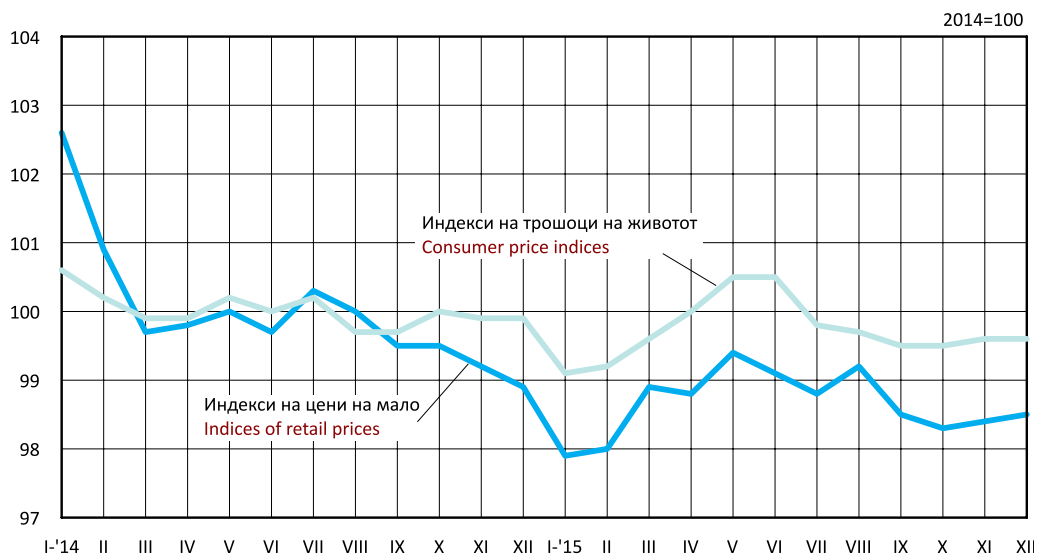
W(oi)= retail turnover value according to the price index, i.e. the value of consumed quantities for consumer price indices in the base period, i.e. the value of total realized catering services in the base period.

The consumer price indices represent a special type of retail price indices concerning personal consumption goods and services.

The methodology for price monitoring and calculation of price indices is published in the Methodological Materials No. 33, 122, 279, 306 and 4.8.2.01.

Г-08.02.1: Индекси на цените на мало и на трошоците на животот

G-08.02.1: Indices of retail prices and consumer prices



Т-08.02.1: Индекси на цените на стоки и на услуги во прометот

T-08.02.1: Price indices of goods and services in trade

2010=100

	Вкупно Total	Цени на мало / Retail prices			Цени на услуги services	Цени на угости- телските услуги Prices of catering services
		на стоки / goods				
		вкупно	земјоделски производи	индустриски производи		
		total	agricultural products	industrial products		
2011	104.0	105.2	105.0	105.3	101.8	99.1
2012	107.4	109.9	108.3	110.1	103.3	99.1
2013	108.8	111.9	115.2	111.7	103.7	100.2
2014	107.8	111.4	115.0	111.1	102.1	99.6
2015	106.4	109.4	118.7	108.6	101.4	100.1

T-08.02.2: Индекси на цените на мало, на угостителските услуги и на трошоците на животот¹⁾T-08.02.2: Indices of retail prices, catering services and consumer prices¹⁾

2011	2012	2013	2014	2015
Индекси на цените на мало / Indices of retail prices				
100.0	103.3	104.6	103.7	102.4
96.8	100.0	101.3	100.4	99.1
95.6	98.7	100.0	99.1	97.8
96.4	99.6	100.9	100.0	98.7
97.7	100.9	102.2	101.3	100.0
Индекси на цените на угостителските услуги / Price indices of catering services				
100.0	100.0	101.1	100.5	101.0
100.0	100.0	101.1	100.5	101.0
98.9	98.9	100.0	99.4	99.9
99.5	99.5	100.6	100.0	100.5
99.0	99.0	100.1	99.5	100.0
Индекси на трошоците на животот / Indices of consumer prices				
100.0	103.3	106.2	105.9	105.6
96.8	100.0	102.8	102.5	102.2
94.2	97.3	100.0	99.7	99.4
94.5	97.6	100.3	100.0	99.7
94.7	97.9	100.6	100.3	100.0

¹⁾ Податоците се читаат само хоризонтално¹⁾ Data are to be read only horizontally

T-08.02.3: Индекси на цените на мало

T-08.02.3: Indices of retail prices

2014=100

	2011	2012	2013	2015	
ОПШТ ИНДЕКС					GENERAL INDEX
Со сезонски производи	96.5	99.7	101.0	98.7	With seasonal products
Индустриски производи	94.8	99.2	100.5	97.7	Industrial products
Индустриско-непрехранбени производи и тутун	94.6	100.2	100.9	96.6	Non-food industrial products and tobacco
Облека	96.4	98.8	99.7	101.7	Clothing
Обувки	81.5	87.6	99.3	98.9	Footwear
Огрев и осветление	89.1	98.6	100.3	99.7	Fuel and lighting
Опрема за стан	102.5	102.9	103.6	100.9	Household furnishings
Средства за хигиена и здравје	89.4	92.2	96.7	100.0	Hygiene and health
Средства за образование и култура	93.4	99.2	100.9	100.0	Culture and entertainment
Сообраќајни сред., делови и горива	100.4	107.5	103.9	86.0	Transport means, spare parts and fuels
Земјоделски алати и направи	98.1	98.8	98.3	104.1	Agricultural implements
Градежен материјал	98.9	100.0	99.7	101.0	Construction material
Земјоделски производи	91.4	94.3	100.2	103.3	Agricultural products
Зеленчук	90.7	93.0	97.0	105.2	Vegetables
Овошје	99.8	98.7	103.6	105.7	Fruit
Свежо месо	88.8	94.1	100.8	97.3	Fresh meat
Пијалаци					Beverages
Алкохолни пијалаци	90.9	91.9	96.5	101.1	Alcoholic beverages
Безалкохолни пијалаци	101.7	101.3	101.6	100.1	Nonalcoholic beverages
Индустриско-прехранбени производи	95.8	98.2	100.8	100.0	Food industrial products
Жита	98.0	98.5	100.2	99.5	Cereals
Преработки од месо	95.3	97.1	100.3	98.8	Processed meat products
Маснотии	114.5	115.6	112.1	102.6	Fats
Млеко и млечни производи	91.8	93.6	97.6	100.6	Milk and dairy products
Услуги	99.7	101.2	101.6	99.3	Services

T-08.02.4: Индекси на трошоците на животот според класификацијата COICOP

T-08.02.4: Consumer price index by COICOP

2014=100

	2011	2012	2013	2015	
Вкупно	94.5	97.6	100.3	99.7	Total
Храна и безалкохолни пијалаци	95.5	97.7	101.0	100.1	Food and non-alcoholic beverages
Алкохолни пијалаци, тутун	92.3	92.5	96.2	105.4	Alcoholic beverages, tobacco
Облека и обувки	88.1	92.8	99.3	100.4	Clothing and footwear
Домување, вода, електрика, гас и други горива	90.9	99.2	100.2	101.1	Housing, water, electricity, gas and other fuels
Мебел, покуќнина и одржување на покуќнина	99.1	99.7	101.6	102.0	Furnishings, household equipment and maintenance
Здравје	83.0	85.5	92.7	101.5	Health
Транспорт	96.1	102.1	101.4	91.0	Transport
Комуникации	106.6	102.1	101.1	95.1	Communication
Рекреација и култура	107.8	106.3	104.1	100.8	Recreation and culture
Образование	90.5	93.7	99.9	100.1	Education
Ресторани и хотели	94.3	97.2	101.2	101.2	Restaurants and hotels
Останати стоки и услуги	92.7	95.8	98.4	100.0	Miscellaneous goods and services

T-08.02.5: Верижни годишни индекси на цените на мало и на трошоците на животот

T-08.02.5: Annual chain retail and consumer price index

претходна година = 100

previous year = 100

	2011	2012	2013	2014	2015	
Индекси на цените на мало / Retail Price Index						
Вкупно	104.0	103.3	101.3	99.1	98.7	Total
Земјоделски производи	105.0	103.1	106.4	99.8	103.3	Agricultural products
Индустриски производи	105.3	104.6	101.4	99.5	97.7	Industrial products
Непрехранбени индустриски производи и тутун	105.4	105.8	100.8	99.4	96.6	Non-food industrial products and tobacco
Прехранбени производи	105.8	102.6	103.7	99.4	100.9	Food products
Индустриско-прехранбени производи	106.1	102.4	102.7	99.2	100.0	Food industrial products
Пијалаци (алкохолни и безалкохолни)	100.7	100.4	102.7	101.1	100.6	Beverages (alcoholic and non-alcoholic)
Услуги	101.8	101.5	100.4	98.4	99.3	Services
Стоки	105.2	104.5	101.8	99.5	98.2	Goods
Индекси на трошоците на животот според COICOP / Consumer Price Index by COICOP						
Вкупно	103.9	103.3	102.8	99.7	99.7	Total
Храна и безалкохолни пијалаци	106.2	102.3	103.4	99.0	100.1	Food and non-alcoholic beverages
Алкохолни пијалаци, тутун	101.0	100.2	104.0	104.0	105.4	Alcoholic beverages, tobacco
Облека и обувки	101.4	105.4	107.0	100.7	100.4	Clothing and footwear
Домување, вода, електрика, гас и други горива	105.0	109.2	101.0	99.8	101.1	Housing, water, electricity, gas and other fuels
Покуќнина, мебел и одржување на покуќнина	100.9	100.6	101.9	98.4	102.0	Furnishings, household equipment and maintenance
Здравје	103.8	103.0	108.4	107.9	101.5	Health
Транспорт	105.3	106.3	99.3	98.6	91.0	Transport
Комуникации	98.3	95.8	99.0	98.9	95.1	Communication
Рекреација и култура	99.1	98.6	97.9	96.1	100.8	Recreation and culture
Образование	94.3	103.6	106.6	100.1	100.1	Education
Ресторани и хотели	101.9	103.1	104.1	98.8	101.2	Restaurants and hotels
Останати стоки и услуги	102.4	103.4	102.7	101.6	100.0	Miscellaneous goods and services

T-08.02.6: Индекси на цените на угостителските услуги

T-08.02.6: Price indices of catering services

2014=100

	2011	2012	2013	2015	
Вкупно	99.5	99.5	100.6	100.5	Total
Храна	95.5	96.0	98.4	100.8	Food
Алкохолни пијалаци	97.3	98.0	98.8	101.1	Alcoholic beverages
Безалкохолни пијалаци	99.8	99.6	99.0	100.6	Non-alcoholic beverages
Ноќевања	111.7	110.0	108.1	99.3	Nights spent

T-08.02.7: Верижни индекси на цените на угостителските услуги

T-08.02.7: Chain price indices of catering services

Претходна година = 100

previous year = 100

	2011	2012	2013	2014	2015	
Вкупно	99.1	100.0	101.1	99.4	100.5	Total
Храна	100.6	100.6	102.5	101.6	100.8	Food
Алкохолни пијалаци	103.2	100.7	100.8	101.2	101.1	Alcoholic beverages
Безалкохолни пијалаци	101.6	99.8	99.4	101.0	100.6	Non-alcoholic beverages
Ноќевања	93.2	98.5	98.3	92.5	99.3	Nights spent

T-08.02.8: Просечни цени на мало

T-08.02.8: Average retail prices

во денари

in denars

	Единица мерка	2013	2014	2015	Unit of measure	
ПРЕХРАНБЕНИ ПРОИЗВОДИ			FOOD PRODUCTS			
Ориз	кг	81.01	97.20	93.04	kg	Rice
Пченично брашно (тип 500)	кг	37.76	35.90	34.94	kg	Wheat flour (type 500)
Леб од пченично брашно (тип 500)	кг	52.65	49.23	50.04	kg	Bread of wheat flour (type 500)
Тестенини со јајца (макарони, спагети)	кг	96.11	92.89	92.92	kg	Noodles with eggs
Бисквити	кг	190.86	220.21	233.58	kg	Biscuits
Компир	кг	34.43	28.98	25.67	kg	Potatoes
Грав	кг	147.18	172.91	165.86	kg	Beans
Кромид	кг	33.01	30.53	29.76	kg	Onions
Доматен кечап	кг	98.47	97.13	95.72	kg	Ketchup
Грашок во конзерви, лименка	кг	87.52	88.80	88.09	kg	Canned peas, tin
Јаболка	кг	52.27	47.52	45.77	kg	Apples
Лимони	кг	78.11	86.27	84.64	kg	Lemons
Мармалад од мешано овошје	кг	160.01	170.24	169.54	kg	Mixed fruit jam
Јунешко месо со коски	кг	336.22	335.03	322.30	kg	Young beef with bones
Свинско месо со коски	кг	284.00	275.14	251.02	kg	Pork with bones
Јагнешко месо	кг	341.62	338.68	351.67	kg	Lamb
Заклано пиле	кг	182.26	182.28	182.09	kg	Slaughtered chicken
Пилешки стек	кг	278.02	280.04	272.91	kg	Chicken steak
Врат сув свински, без коска	kg	367.42	362.35	351.25	kg	Dried boneless pork shoulder
Сува свинска сланина, месеста	кг	349.28	345.45	339.28	kg	Dried pork bacon
Салама, шункова	кг	242.92	242.30	237.76	kg	Ham
Говедски гулаш, лименка	кг	420.80	416.17	420.28	kg	Beef goulash, tin
Крап	кг	252.31	256.19	257.92	kg	Carp
Сардина во зејтин, 125 гр, конзерва	кг	352.02	352.69	348.60	kg	Sardines in oil, 125 gr, tin
Масло за јадење	литар	78.85	61.62	64.95	litre	Cooking oil
Јајца	парче	8.69	8.27	8.07	pcs.	Eggs
Млеко, кравјо	литар	40.52	42.59	44.24	litre	Cow's milk
Сирење, овчо, бело, полномасно	кг	274.93	281.70	285.84	kg	Cheese
Кашкавал	кг	386.47	396.43	398.99	kg	Yellow cheese (kashkaval)
Путер, пакуван, 250 гр	кг	389.51	397.08	393.89	kg	Butter, packaged, 250 gr
Шеќер, кристал	кг	39.75	34.99	33.53	kg	Sugar
Кафе	кг	401.80	387.84	380.75	kg	Coffee
Млечна чоколада, пакувана, 100 гр	кг	568.80	564.60	591.84	kg	Milk chocolate, packed 100 gr
АЛКОХОЛНИ ПИЈАЛАЦИ			ALCOHOLIC BEVERAGES			
Вино	литар	102.73	105.03	106.16	litre	Wines
Ракија - лута	литар	462.44	486.54	502.94	litre	Brandies
Вотка	литар	812.39	833.13	841.64	litre	Vodka
Пиво - светло, во шише од 1/2 л	л	73.29	78.29	78.94	l	Light beer, bottle 1/2 l

T-08.02.8: Просечни цени на мало

T-08.02.8: Average retail prices

во денари

in denars

	Единица мерка	2013	2014	2015	Unit of measure						
НЕПРЕХРАНБЕНИ ПРОИЗВОДИ						NON-FOOD PRODUCTS					
Цигаф со филтер од I квалитетна група "Бос"	кутија	68.42	68.42	71.05	box	Filter cigarettes, first class quality "Boss" brand					
Храна за кучиња, сува храна	кг	212.73	212.48	206.46	kg	Food for dogs, dry food					
Штоф за машки и женски костум од чешлано предиво	м	716.19	710.25	714.51	м	Thick textile material of combed textile fibre					
Ткаенини за женски фустани	м	253.46	255.81	257.22	м	Textile material, women's					
Постава од вештачка свила	м	119.38	120.24	122.45	м	Lining of artificial silk					
Јакна, топло поставена, бр. 8-10	парче	2 839.39	2 796.60	2 749.51	pcs.	Jacket, lined, size 8-10					
Машко одело - 80% волна	чифт	8 006.39	7 965.19	7 721.55	pair	Men's clothing of fine-combed textile fibre, 80% wool					
Машко одело - мешавина	чифт	7 173.36	7 103.74	7 109.24	pair	Men's clothing of rough-combed textile fibre					
Машко сако	парче	3 131.03	3 086.70	3 186.94	pcs.	Men's coat					
Шпилхозни за бебиња	парче	498.99	499.10	502.76	pcs.	Baby clothes, size 0 or 1					
Женски комплет со панталони	комплет	3 382.25	3 380.77	3 406.37	set	Women's costume					
Машка кошула од синт. и памук	парче	1 027.85	1 059.58	1 087.20	pcs.	Men's synthetic and cotton shirt					
Машка поткошула, атлетска маица	парче	147.58	147.55	147.57	pcs.	Men's undershirt, tank top					
Женска маица, памук	парче	175.55	175.63	171.31	pcs.	Women's undershirt, cotton					
Фармерки за возрасни	парче	1 620.00	1 661.93	1 708.33	pcs.	Men's jeans					
Женско здолниште	парче	1 209.10	1 224.55	1 226.81	pcs.	Women's skirt					
Машки чорапи од мешавина	чифт	118.88	97.06	98.27	pair	Men's socks					
Детски чорапи	чифт	80.09	82.59	83.23	pair	Children's socks					
Женски чорапи од синт. хулахоп	чифт	118.33	119.29	121.38	pair	Synthetic women's socks					
Јорган од брокат	парче	1 386.46	1 425.54	1 466.28	pcs.	Brocade quilt					
Покривач, ќебе, од синтетика	парче	1 470.52	1 485.98	1 524.13	pcs.	Blanket synthetic					
Постелнина за 1 лице	комплет	1 333.64	1 334.39	1 325.61	set	Bedding set for one person					
Тепих, тип велвет, синтетика	парче	5 769.36	5 782.17	5 870.55	pcs.	Carpet, velvet-synthetic					
Машки плитки чевли од говедски бокс	чифт	3 480.13	3 603.87	3 569.11	pair	Men's flat shoes					
Женски плитки чевли, галантерки	чифт	3 024.34	3 131.69	3 058.25	pair	Women's flat shoes					
Женски сандали	чифт	2 482.73	2 558.15	2 603.81	pair	Women's sandals					
Детски длабоки чевли со кожен ѓон	чифт	2 289.59	2 280.40	2 347.98	pair	Children's deep shoes with leather soles					
Женска кожна чанта	парче	3 802.80	3 809.30	3 849.66	pcs.	Women's bag					
Автогума, надворешна	парче	3 543.17	3 562.88	3 560.01	pcs.	Tires					
Дрво за огрев	м ³	3 089.54	3 108.37	3 260.29	м ³	Firewood					
Електрична струја за домаќинства, 1 тарифен степен, повисока дневна тарифа	kW	6.46	6.48	6.58	kW	Electricity supply to households, tariff I					
Спална соба, комплет	гарниту.	63 786.36	63 342.19	59 683.28	set	Bedroom furniture					
Седечка гарнитура	комплет	36 883.96	37 282.91	37 332.23	set	Sitting room furniture					
Електричен шпорет со автомат	парче	13 230.76	13 062.23	13 302.65	pcs.	Automatic electric ovens					

T-08.02.8: Просечни цени на мало

T-08.02.8: Average retail prices

во денари

in denars

	Единица мерка	2013	2014	2015	Unit of measure	
Машина за перење облака	парче	14 990.47	14 888.74	16 424.04	pcs.	Washing machine
Машина за миење садови, 12 сета	парче	17 451.07	16 696.06	17 160.90	pcs.	Dishwasher for 12 persons
Фрижидер со компресор, околу 300 л (замрзнувач 80-90л)	парче	19 682.38	18 607.29	18 402.06	pcs.	Refrigerator with compressor, c/a 300 l
Колор-телевизор	парче	20 207.55	20 811.73	18 838.14	pcs.	Colour television set
Леген од полиетилен	парче	120.35	120.05	122.89	pcs.	Wash-bowl made of polyethylene
Електричен миксер	парче	1 929.49	1 946.35	1 953.31	pcs.	Electric mixer
Емајлиран лонец, околу 3 литри	парче	646.74	645.72	662.85	pcs.	Enameled pot, about 3 l
Прибор за јадење за 6 лица	гарниту.	1 661.67	1 628.15	1 641.09	set	Eating utensils for 6 persons
Сервис за јадење за 6 лица	комплет	2 407.44	2 407.48	2 470.10	set	Dinnerware for 6 persons
Салвети од 100 листа	парче	42.29	43.05	42.59	pcs.	Paper napkins 100 plies
Алуминиумска фолија 10м	парче	45.52	46.08	45.77	pcs.	Aluminum foil 10m
Сапун за перење	кг	187.76	189.91	192.85	kg	Soap
Тоалетен сапун, околу 50 гр парче	кг	342.66	340.37	344.18	kg	Toilet soap, 50 gr
Паста за заби, 50-60 мл	туба	89.30	94.26	94.35	tube	Toothpaste, 50-60ml
Течен детергент за садови	литри	91.80	92.00	94.79	l	Liquid dishwashing detergent
Детергент за машинско перење	кг	105.88	101.59	104.69	kg	Detergent for machine washing
Детергент за машинско миење на садови	кг	269.51	275.27	278.64	kg	Detergent for machine dishwashers
Тетратка, околу 60 листа	парче	14.41	14.06	13.52	pcs.	Notebook, 60 pages
Машки велосипед	парче	8 088.74	8 157.76	8 218.99	pcs.	Bicycle
ЕУРОСУПЕР-БС 95	литар	80.29	77.56	65.80	l	EUROSUPER -BS 95
ЕУРОСУПЕР-БС 98	литар	81.98	79.10	67.63	l	EUROSUPER -BS 98
ЕУРОДИЗЕЛ-БС (Д-Е V)	литар	69.77	66.36	52.36	l	EURODIESEL - BS (D-E V)
Моторно масло за подмачкување	литар	246.34	249.36	253.34	l	Motor oil
Тула, шуплива, гитер	парче	14.11	14.06	14.43	pcs.	Brick
Цемент	50кг	342.60	340.56	340.92	50kg	Cement
Чамови штици	м ³	11 997.52	12 003.60	12 014.53	m ³	Fir planks
Клинци	кг	67.76	69.25	74.95	kg	Nails
Прозорско стакло од 3мм	м ²	561.90	566.88	571.84	m ²	Window pane, 3mm
Бакарна вар-50	кг	501.89	504.01	503.50	kg	Copper matte-50
УСЛУГИ						SERVICES
Услуги на фитнес клубови	месечно	1 463.25	1 464.32	1 467.55	monthly	Services of fitness clubs
Погребални услуги		23 343.03	23 350.23	23 350.31		Burial services
Пенчетирање на машки чевли	чифт	345.64	346.18	345.69	pair	Soling shoes
Потстрижување		123.65	125.23	125.23		Haircut
Фенирање со миење на коса		246.87	246.87	246.87		Hair-set
Влезен билет за кино	билет	140.15	160.35	161.48	ticket	Cinema ticket
Влезен билет за театар	билет	201.96	218.14	189.06	ticket	Theatre ticket
Вадење на нов пасош		1 800.00	1 800.00	1 800.00		Obtaining a new passport
Хамбургер	парче	89.70	90.02	91.14	pcs.	Hamburger

Методолошки објаснувања**Извори и методи за прибирање на податоците**

Податоците за **продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар** се прибираат со „Месечниот извештај за продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар“ (Ц.41дома). Претпријатијата ги пополнуваат податоците за просечните месечни продажни цени на индустриските производи на домашниот пазар.

Податоците за **продажните цени на производителите на индустриски производи на странски пазари** се прибираат со статистичкиот прашалник: „Месечен извештај за извозни цени“ (Продажните цени на производителите на индустриски производи на странски пазари), (Ц.извоз). Претпријатијата ги пополнуваат податоците за просечните месечни продажни цени на индустриските производи на странски пазари.

Опфат

Продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар се следат кај 260 претпријатија од секторите: Рударство и вадење на камен, Преработувачка индустрија и Снабдување со електрична енергија, гас, пареа и климатизација. Во примерокот се опфатени продажните цени на 723 индустриски производи кои производителите ги продаваат на домашниот пазар.

Продажните цени на производителите на индустриски производи на странски пазари се следат кај 210 претпријатија од секторите: Рударство и вадење на камен и Преработувачка индустрија. Во примерокот се опфатени продажните цени на 534 индустриски производи кои производителите ги продаваат на странски пазари.

Дефиниции

Продажната цена на производителите на индустриски производи на домашниот пазар е цената според која производителот ги продава своите производи на редовните купувачи на домашниот пазар, во најголеми количества франко натоварено во вагон (камион) во местото на производителот. Во оваа цена влегува регресот, ако продавачот, според прописите, го остварува, а од цената се одбива трговскиот рабат и попустот што продавачот му го одобрува на купувачот. Во цената не се пресметани акциза и ДДВ.

Продажната цена на производителите на индустриски производи продадени на странски пазари е цената според која производителот ги продава своите производи на странски пазари, со клаузула FOB (free on board), што подразбира дека трошоците за транспорт и осигурување до македонската граница се вклучени во цената. Од оваа цена се одбива трговскиот рабат и попустот што продавачот му го одобрува на купувачот. Во цената не се пресметува ДДВ.

Просечната месечна продажна цена на еден производ/услуга се пресметува кога вкупната месечна продажна вредност (земајќи ги предвид претходните дефиниции) од тој производ/услуга, ќе се подели со вкупното продадено количество од истиот производ/услуга во тој месец.

Продажната цена од базниот период се пресметува како аритметичка средина на цените на индустриските производи по месеци.

Индекси на цени

Индексите на продажните цени на производителите на индустриски производи, вкупно, се пресметуваат како пондериран просек од индексите на продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар и индексите на продажните цени на производителите на индустриски производи на странски пазари. Индексите се пресметуваат по групи, оддели и сектори од Националната класификација на дејностите (НКД Рев.2). Пондерите за пресметка на индексите се пресметуваат од реализираната вредност на домашниот и на странски пазари од "Годишниот извештај за индустрија, 2010" (ИНД.21).

Индексот на продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар и на странски пазари, на различно ниво на Националната класификација на дејностите (вкупно, по главни индустриски групи, сектори, оддели), се пресметува во два чекора: во првиот чекор се пресметуваат индивидуални индекси за секој производ за секоја индивидуална цена како однос помеѓу цената од тековниот месец со цената од базниот период, а во вториот чекор, индивидуалните индекси за секој производ се сумираат со пондерирање на повисоко ниво (вкупно, по главни индустриски групи, сектори, оддели). Пондерите за пресметка на индексите на продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар се пресметуваат од реализираната вредност на домашниот пазар од "Годишниот извештај за индустрија, 2010". Пондерите за пресметка на индексите на продажните цени на производителите на индустриски производи на странски пазари се пресметуваат од реализираната вредност на странски пазари од "Годишниот извештај за индустрија, 2010" и вредноста на извозот од "Стоковната размена со странство, 2010".

Месечните индекси на продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар и на странски пазари се пресметуваат со користење на Ласперовата формула.

Notes on methodology

Sources and methods of data gathering

Data on **industrial producer prices on the domestic market** are collected in the "Monthly Report on Industrial Producer Prices on the domestic market" (C.41doma). The reporting units fill in the data on monthly average industrial producer prices on the domestic market.

Data on **industrial producer prices on the non-domestic market** are collected with the statistical questionnaire "Monthly report on export prices" (Industrial producer prices on the non-domestic market, C.izvoz). The reporting units fill in the data on monthly average industrial producer prices on the non-domestic market.

Scope

Industrial producer prices on the domestic market are monitored in 260 enterprises in the sections: Mining and quarrying, Manufacturing and Electricity, gas, steam and air conditioning supply. The sample includes producer prices for 723 industrial products sold on the domestic market.

Industrial producer prices on the non-domestic market are monitored in 210 enterprises in the sections: Mining and quarrying and Manufacturing. The sample includes producer prices for 534 exported products sold on the non-domestic market.

Definitions

The industrial producer price on the domestic market is the price at which the producer sells the products to the network of wholesale and retail distributors in the largest quantities, on the domestic market, loaded free on rail or truck where the producer is located. This price includes producer subsidies, but deducts commercial rebates, discounts and cash discounts and similar reductions offered by the seller. VAT and excises are also deducted from the price.

The industrial producer price on the non-domestic market is the price at which the producer sells the products in the largest quantities, on the non-domestic market, with FOB (free on board) clause, which means that the cost of transport and insurance to the Macedonian border are included in the price. Commercial rebates by the seller are deducted from this price. VAT is also deducted from the price.

The average monthly price of a product/service is calculated when the total monthly value (according to the definitions given above) of that product/service is divided by the total quantity of the same product/service sold in that month.

Producer prices from the base period are calculated as the arithmetic average of the monthly prices of the industrial products.

Price indices

The **industrial producer price indices, total**, are calculated as the weighted average of the industrial producer price indices on the domestic market and the industrial producer price indices on the non-domestic market. The indices are processed by groups, divisions and sections of the National Classification of Activities (NKD Rev.2). The weights for the calculation of indices are calculated from the turnover on the domestic and non-domestic market from the "Annual report on industry, 2010" (IND.21)

The **industrial producer price indices on the domestic and non-domestic market**, at different levels of the National Classification of Activities (total, by main industrial groups, sections, divisions), are calculated in two steps: in the first step, the individual indices of each product are calculated, for each individual price, as a ratio between the price of the current month and the base period price, while in the second step, the individual indices of each product are compiled by weighting at a higher level (total, by main industrial groups, sections, divisions). Weights for the calculation of the industrial producer price indices on the domestic market are calculated from the turnover on the domestic market from the "Annual report on industry, 2010" (IND.21). Weights for the calculation of the industrial producer price indices on the non-domestic market are calculated from the turnover on the non-domestic market from the "Annual report on industry, 2010" (IND.21) and the value of exports from "Commodity international exchange, 2010".

The monthly industrial producer price indices, both on the domestic and non-domestic market, are calculated with the Laspeyres formula.

T-08.03.1: Индекси на продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар

T-08.03.1: Industrial producer price indices on the domestic market

претходна година = 100		previous year = 100							
1971	-	1981	143.0	1991	212.0	2001	102.0	2011 ¹⁾	112.4
1972	115.5	1982	128.6	1992	2298.2	2002	99.2	2012	104.6
1973	113.6	1983	133.7	1993	358.3	2003	100.0	2013	100.4
1974	129.0	1984	153.0	1994	188.9	2004	100.9	2014	98.8
1975	125.0	1985	188.4	1995	104.7	2005	103.2	2015	95.9
1976	108.3	1986	170.3	1996	99.7	2006	106.8		
1977	109.2	1987	193.5	1997	104.2	2007	102.5		
1978	109.5	1988	291.3	1998	104.0	2008	110.1		
1979	114.1	1989	1457.4	1999	99.9	2009	92.8		
1980	124.3	1990	493.8	2000	108.9	2010	108.7		

¹⁾ Со промена на базната година (2010), направено е ребазирање на елементарните индекси

¹⁾ With the change of the base year (2010), the elementary indices have been rebased

T-08.03.2: Индекси на продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар¹⁾

T-08.03.2: Industrial producer price indices on the domestic market¹⁾

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011 ²⁾	2012	2013	2014	2015
100.0	106.8	109.5	120.6	111.9	121.6	136.7	143.0	143.5	141.9	136.1
93.6	100.0	102.5	112.9	104.7	113.8	128.0	133.8	134.3	132.8	127.3
91.3	97.5	100.0	110.1	102.2	111.0	124.8	130.5	131.1	129.5	124.2
82.9	88.6	90.8	100.0	92.8	100.8	113.4	118.5	119.0	117.6	112.8
89.4	95.5	97.9	107.8	100.0	108.7	122.2	127.8	128.3	126.8	121.6
82.2	87.9	90.1	99.2	92.0	100.0	112.4	117.6	118.1	116.7	111.9
73.1	78.1	80.1	88.2	81.8	88.9	100.0	104.6	105.0	103.8	99.5
69.9	74.7	76.6	84.4	78.3	85.0	95.6	100.0	100.4	99.2	95.2
69.7	74.4	76.3	84.0	77.9	84.7	95.2	99.6	100.0	98.8	94.8
70.5	75.3	77.2	85.0	78.9	85.7	96.4	100.8	101.2	100.0	95.9
73.5	78.5	80.5	88.7	82.2	89.4	100.5	105.1	105.5	104.3	100.0

¹⁾ Податоците се читаат само хоризонтално

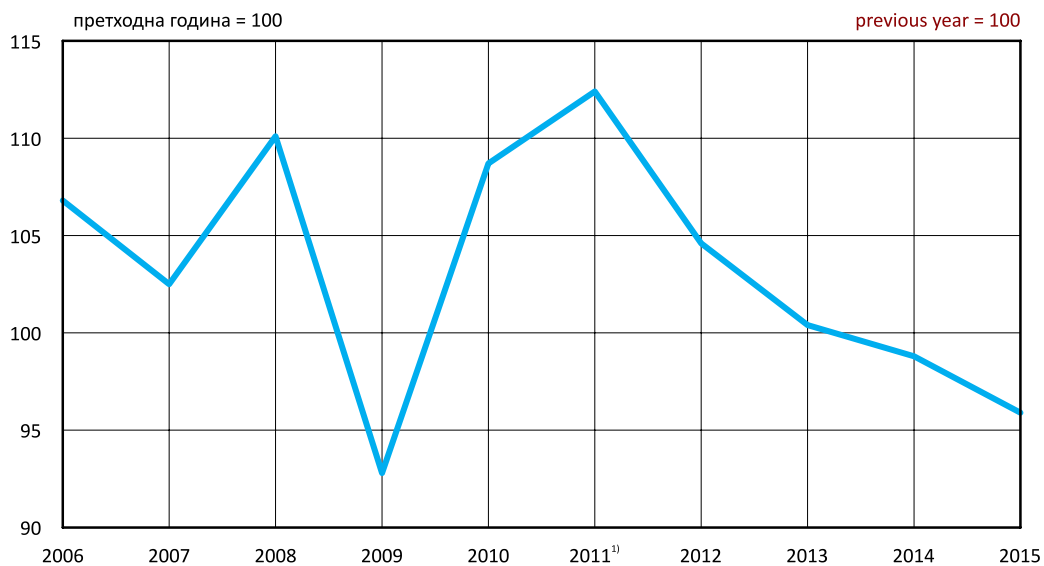
¹⁾ Data are to be read only horizontally

²⁾ Со промена на базната година (2010), направено е ребазирање на елементарните индекси

²⁾ With the change of the base year (2010), the elementary indices have been rebased

Г-08.03.1: Индекси на продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар

G-08.03.1: Industrial producer price indices on the domestic market



¹⁾ Со промена на базната година (2010), направено е ребазирање на елементарните индекси

¹⁾ With the change of the base year (2010), the elementary indices have been rebased

T-08.03.3: Индекси на продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар
T-08.03.3: Industrial producer price indices on the domestic market

2010 = 100

	2011	2012	2013	2014	2015	
ВКУПНО	112.4	117.6	118.1	116.7	112.1	TOTAL
По главни индустриски групи						by MIGs
Енергија	121.5	131.8	131.4	130.1	117.7	Energy
Интермедијарни производи, освен енергија	108.3	112.7	113.4	113.6	112.6	Intermediate goods, except energy
Капитални производи	98.9	97.9	95.7	93.3	93.4	Capital goods
Производи за широка потрошувачка	108.0	109.8	110.9	108.7	108.2	Consumer goods
Трајни производи	103.9	109.0	109.4	110.2	110.9	Durable goods
Нетрајни производи	108.1	109.8	111.0	108.7	108.2	Non-durable goods
По сектори и оддели						by sections and divisions
Б РУДАРСТВО И ВАДЕЊЕ НА КАМЕН	133.8	124.9	125.6	137.1	137.9	B MINING AND QUARRYING
05 Вадење на јаглен и лигнит	139.6	128.0	128.5	141.7	143.0	05 Mining of coal and lignite
08 Вадење на други руди и камен	113.1	114.0	115.0	120.5	120.0	08 Other mining and quarrying
В ПЕРЕРАБОТУВАЧКА ИНДУСТРИЈА	112.6	117.1	116.2	113.8	108.1	C MANUFACTURING
10 Производство на прехранбени производи	115.2	117.1	116.5	112.8	112.9	10 Manufacture of food products
11 Производство на пијалаци	102.3	105.8	109.9	111.0	111.6	11 Manufacture of beverages
12 Производство на тутунски производи	102.9	103.1	105.9	99.9	97.9	12 Manufacture of tobacco products
13 Производство на текстил	107.4	106.7	106.9	106.9	108.2	13 Manufacture of textiles
14 Производство на облека	107.1	105.8	108.0	104.0	99.9	14 Manufacture of wearing apparel
15 Производство на кожа и слични производи од кожа	104.9	109.4	111.6	105.5	99.9	15 Manufacture of leather and related products
16 Преработка на дрво и производи од дрво и плута, освен мебел, производство на предмети од слама и плетарски материјал	102.6	102.2	102.2	101.5	101.3	16 Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials
17 Производство на хартија и производи од хартија	113.4	117.1	114.5	113.6	112.7	17 Manufacture of paper and paper products
18 Печатење и репродукција на снимени медиуми (записи)	101.4	99.6	102.7	101.0	100.2	18 Printing and reproduction of recorded media
19 Производство на кокс и рафинирани нафтени производи	129.8	141.2	133.6	128.1	104.1	19 Manufacture of coke and refined petroleum products
20 Производство на хемикалии и хемиски производи	105.0	106.0	106.8	108.4	107.4	20 Manufacture of chemicals and chemical products

08.03. Продажни цени на производителите на индустриски производи

08.03. Industrial producer prices

T-08.03.3: Индекси на продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар

T-08.03.3: Industrial producer price indices on the domestic market

2010 = 100

	2011	2012	2013	2014	2015		
21	99.4	99.6	98.1	98.1	99.2	21	Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations
22	100.2	101.0	101.7	103.4	106.6	22	Manufacture of rubber and plastic products
23	99.2	98.6	95.1	102.2	99.2	23	Manufacture of other non-metallic mineral products
24	109.9	125.4	132.1	129.5	128.3	24	Manufacture of basic metals
25	105.5	101.5	96.4	94.0	94.3	25	Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment
27	99.1	98.5	102.0	103.5	101.3	27	Manufacture of electrical equipment
28	100.3	100.3	99.6	97.5	96.5	28	Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
29	100.3	100.3	100.6	100.3	99.8	29	Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers
30	80.2	108.5	112.4	110.8	109.0	30	Manufacture of other transport equipment
31	101.7	105.5	107.6	107.7	108.7	31	Manufacture of furniture
32	139.4	149.1	142.4	136.7	136.9	32	Other manufacturing
33	100.0	100.0	100.7	99.6	96.4	33	Repair and installation of machinery and equipment
Г	104.8	118.5	128.8	130.2	131.9	D	ELECTRICITY, GAS, STEAM AND AIR CONDITIONING SUPPLY
35	104.8	118.5	128.8	130.2	131.9	35	Electricity, gas, steam and air conditioning supply

T-08.03.4: Индекси на продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар¹⁾

T-08.03.4: Industrial producer price indices on the domestic market¹⁾

претходна година = 100

previous year = 100

	2011	2012	2013	2014	2015	
ВКУПНО	112.4	104.6	100.4	98.8	96.1	TOTAL
По главни индустриски групи						by MIGs
Енергија	121.5	108.4	99.7	99.0	90.5	Energy
Интермедијарни производи, освен енергија	108.3	104.1	100.6	100.2	99.2	Intermediate goods, except energy
Капитални производи	98.9	99.0	97.8	97.5	100.1	Capital goods
Производи за широка потрошувачка	108.0	101.6	101.0	98.0	99.5	Consumer goods
Трајни производи	103.9	104.9	100.4	100.7	100.7	Durable goods
Нетрајни производи	108.1	101.6	101.0	98.0	99.5	Non-durable goods
По сектори и оддели						by sections and divisions
Б РУДАРСТВО И ВАДЕЊЕ НА КАМЕН	133.8	93.4	100.5	109.2	100.6	B MINING AND QUARRYING
05 Вадење на јаглен и лигнит	139.6	91.7	100.4	110.3	100.9	05 Mining of coal and lignite
08 Вадење на други руди и камен	113.1	100.8	100.9	104.7	99.6	08 Other mining and quarrying
В ПЕРЕРАБОТУВАЧКА ИНДУСТРИЈА	112.6	104.0	99.2	98.0	95.0	C MANUFACTURING
10 Производство на прехранбени производи	115.2	101.6	99.5	96.8	100.0	10 Manufacture of food products
11 Производство на пијалаци	102.3	103.4	103.9	101.0	100.5	11 Manufacture of beverages
12 Производство на тутунски производи	102.9	100.2	102.7	94.3	98.0	12 Manufacture of tobacco products
13 Производство на текстил	107.4	99.3	100.2	100.0	101.3	13 Manufacture of textiles
14 Производство на облека	107.1	98.8	102.1	96.2	96.1	14 Manufacture of wearing apparel
15 Производство на кожа и слични производи од кожа	104.9	104.3	102.0	94.5	94.7	15 Manufacture of leather and related products
16 Преработка на дрво и производи од дрво и плута, освен мебел, производство на предмети од слама и плетарски материјал	102.6	99.6	99.9	99.4	99.7	16 Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials
17 Производство на хартија и производи од хартија	113.4	103.3	97.7	99.2	99.2	17 Manufacture of paper and paper products
18 Печатење и репродукција на снимени медиуми (записи)	101.4	98.3	103.1	98.3	99.2	18 Printing and reproduction of recorded media
19 Производство на кокс и рафинирани нафтени производи	129.8	108.8	94.6	95.9	81.2	19 Manufacture of coke and refined petroleum products
20 Производство на хемикалии и хемиски производи	105.0	101.0	100.7	101.5	99.1	20 Manufacture of chemicals and chemical products

08.03. Продажни цени на производителите на индустриски производи

08.03. Industrial producer prices

T-08.03.4: Индекси на продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар¹⁾

T-08.03.4: Industrial producer price indices on the domestic market¹⁾

претходна година = 100

previous year = 100

	2011	2012	2013	2014	2015	
21 Производство на основни фармацевтски производи и фармацевтски препарати	99.4	100.2	98.5	100.0	101.0	21 Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations
22 Производство на производи од пластични маси	100.2	100.8	100.7	101.7	103.1	22 Manufacture of rubber and plastic products
23 Производство на други неметални минерални производи	99.2	99.5	96.4	107.5	97.0	23 Manufacture of other non-metallic mineral products
24 Производство на метали	109.9	114.1	105.4	98.0	99.1	24 Manufacture of basic metals
25 Производство на фабрикувани метални производи, освен машини и опрема	105.5	96.2	95.0	97.5	100.3	25 Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment
27 Производство на електрична опрема	99.1	99.4	103.6	101.5	97.9	27 Manufacture of electrical equipment
28 Производство на машини и уреди, неспомнати на друго место	100.3	100.0	99.3	97.9	99.0	28 Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
29 Производство на моторни возила, приколки и полуприколки	100.3	100.0	100.3	99.7	99.5	29 Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers
30 Производство на останата опрема за транспорт	80.2	135.2	103.6	98.6	98.4	30 Manufacture of other transport equipment
31 Производство на мебел	101.7	103.7	102.0	100.1	100.9	31 Manufacture of furniture
32 Останата производствена индустрија	139.4	106.9	95.5	96.0	100.2	32 Other manufacturing
33 Поправка и инсталирање на машини и опрема	100.0	100.0	100.7	98.9	96.8	33 Repair and installation of machinery and equipment
Г СНАБДУВАЊЕ СО ЕЛЕКТРИЧНА ЕНЕРГИЈА, ГАС, ПАРЕА И КЛИМАТИЗАЦИЈА	104.8	113.1	108.7	101.1	101.4	D ELECTRICITY, GAS, STEAM AND AIR CONDITIONING SUPPLY
35 Снабдување со електрична енергија, гас, пара и климатизација	104.8	113.1	108.7	101.1	101.4	35 Electricity, gas, steam and air conditioning supply

¹⁾ Со промена на базната година (2010), направено е ребазирање на елементарните индекси

¹⁾ With the change of the base year (2010), the elementary indices have been rebased

08.03. Продажни цени на производителите на индустриски производи

08.03. Industrial producer prices

T-08.03.5: Индекси на продажните цени на производителите на индустриски производи на странски пазари

T-08.03.5: Industrial producer price indices on the non-domestic market

2010 = 100

	2011	2012	2013	2014	2015	
ВКУПНО	111.3	108.9	105.6	102.6	98.7	TOTAL
По главни индустриски групи						by MIGs
Енергија	129.6	130.7	134.4	131.4	117.5	Energy
Интермедијарни производи, освен енергија	111.4	110.2	104.4	100.5	93.7	Intermediate goods, except energy
Капитални производи	113.2	100.1	98.4	96.9	107.7	Capital goods
Производи за широка потрошувачка	98.7	96.6	94.6	93.1	95.0	Consumer goods
Трајни производи	99.5	99.6	99.7	104.5	105.0	Durable goods
Нетрајни производи	98.6	96.3	94.0	91.9	94.0	Non-durable goods
По сектори						by sections
Б Рударство и вадење на камен	106.7	105.7	107.3	107.8	105.1	B Mining and quarrying
В Преработувачка индустрија	111.8	109.3	105.4	102.1	98.0	C Manufacturing

T-08.03.6: Индекси на продажните цени на производителите на индустриски производи, вкупно

T-08.03.6: Industrial producer price indices, total

2010 = 100

	2011	2012	2013	2014	2015	
ВКУПНО	111.9	113.4	111.8	109.7	105.4	TOTAL
По главни индустриски групи						by MIGs
Енергија	123.8	132.1	132.2	130.5	117.6	Energy
Интермедијарни производи, освен енергија	110.5	110.9	107.0	104.3	99.2	Intermediate goods, except energy
Капитални производи	111.2	99.8	98.0	96.4	105.7	Capital goods
Производи за широка потрошувачка	104.9	105.4	105.5	103.5	103.8	Consumer goods
Трајни производи	101.0	102.8	102.9	106.4	107.0	Durable goods
Нетрајни производи	105.1	105.5	105.6	103.4	103.7	Non-durable goods
По сектори						by sections
Б Рударство и вадење на камен	114.6	111.3	112.6	116.3	114.7	B Mining and quarrying
В Преработувачка индустрија	112.2	113.2	110.6	107.7	102.9	C Manufacturing
Г Снабдување со електрична енергија, гас, пара и климатизација	104.8	118.5	128.8	130.2	131.9	D Electricity, gas, steam and air conditioning supply

Методолошки објаснувања

Извори и методи за прибирање на податоците

Индексот на трошоците во градежништвото за нови објекти за индивидуално домување се пресметува како пондериран просек од индексот на трошоците за материјали и индексот на трошоците за вработените:

$$I_{(cc)t/o} = I_{(mc)t/o} * W_{o1} + I_{(lc)t/o} * W_{o2}$$

$I_{(cc)t/o}$ - Индекс на трошоците во градежништвото за нови објекти за индивидуално домување

$I_{(mc)t/o}$ - Индекс на трошоците за материјали

$I_{(lc)t/o}$ - Индекс на трошоците за вработени

$W_{o1/2}$ - Пондери

$W_{o1} + W_{o2} = 1$

За пресметка на индексот на трошоците за материјали се користат податоците за продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар за 92 производа кои припаѓаат на класите:

08.11; 08.12; 08.99; 16.10; 16.23; 20.16; 20.30; 20.52; 20.59; 22.21; 23.12; 23.20; 23.32; 23.51; 23.52; 23.61; 23.62; 23.63; 23.64; 23.70; 23.99; 24.10; 24.20; 24.33; 24.34; 25.11; 25.12; 25.93; 27.32; 31.02.

Индексот на трошоците за материјали се пресметува врз основа на Ласперовата формула:

$$I_{(mc)t/o} = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{P_{ti}}{P_{oi}} * W_{oi}}{\sum_{i=1}^n W_{oi}}$$

$I_{(mc)t/o}$ - Индекс на трошоците за материјали

P_{ti} - Цена на градежниот материјал "i" во тековниот период

P_{oi} - Цена на градежниот материјал "i" во базниот период

W_{oi} - Пондер

t - Тековен период

0 - Базен период

Индексот на трошоците за вработените се пресметува од податоците за исплатените бруто-плати по вработен во секторот Градежништво, оддел 41 - Изградба на згради од Националната класификација на дејностите, НКД Рев.2.

$$I_{(lc)t/o} = \frac{S_t}{S_0} * 100$$

$I_{(lc)t/o}$ - Индекс на трошоците за вработените

S_t - Просечна исплатена бруто-плата по вработен во тековниот период

S_{oi} - Просечна исплатена бруто-плата по вработен во базниот период

t - Тековен период

0 - Базен период

Notes on methodology

Sources and methods of data gathering

The **construction cost index for new residential buildings** is calculated as a weighted average of the Material cost index and the labour cost index:

$$I_{(cc)t/o} = I_{(mc)t/o} * W_{o1} + I_{(lc)t/o} * W_{o2}$$

$I_{(cc)t/o}$ - Construction cost index for new residential buildings

$I_{(mc)t/o}$ - Material cost index

$I_{(lc)t/o}$ - Labour cost index

$W_{o1/2}$ - Weights

$W_{o1} + W_{o2} = 1$

For calculation of the **Material cost index**, data from the Industrial producer prices on the domestic market are used, for 92 products belonging to these classes:

08.11; 08.12; 08.99; 16.10; 16.23; 20.16; 20.30; 20.52; 20.59; 22.21; 23.12; 23.20; 23.32; 23.51; 23.52; 23.61; 23.62; 23.63; 23.64; 23.70; 23.99; 24.10; 24.20; 24.33; 24.34; 25.11; 25.12; 25.93; 27.32; 31.02.

The Material cost indices are calculated by using the Laspeyres formula:

$$I_{(mc)t/o} = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{P_{ti}}{P_{oi}} * W_{oi}}{\sum_{i=1}^n W_{oi}}$$

$I_{(mc)t/o}$ - Material cost index

P_{ti} - Price of the building material "i" in the current period (t)

P_{oi} - Price of the building material "i" in the base period (0)

W_{oi} - Weights

t - Current period

0 - Base period

The **Labour cost index** is calculated on the basis of the average gross wages per employee in the Construction section, Division 41 - Construction of buildings, from the National Classification of Activities (NKD Rev. 2).

$$I_{(lc)t/o} = \frac{S_t}{S_0} * 100$$

$I_{(lc)t/o}$ - Labour cost index

S_t - Average gross wage paid per employee in the current period (t)

S_{oi} - Average gross wage paid per employee in the base period (0)

t - Current period

0 - Base period

T-08.04.1: Индекси на трошоците во градежништвото за нови објекти за индивидуално домување¹⁾

T-08.04.1: Construction cost indices for new residential buildings¹⁾

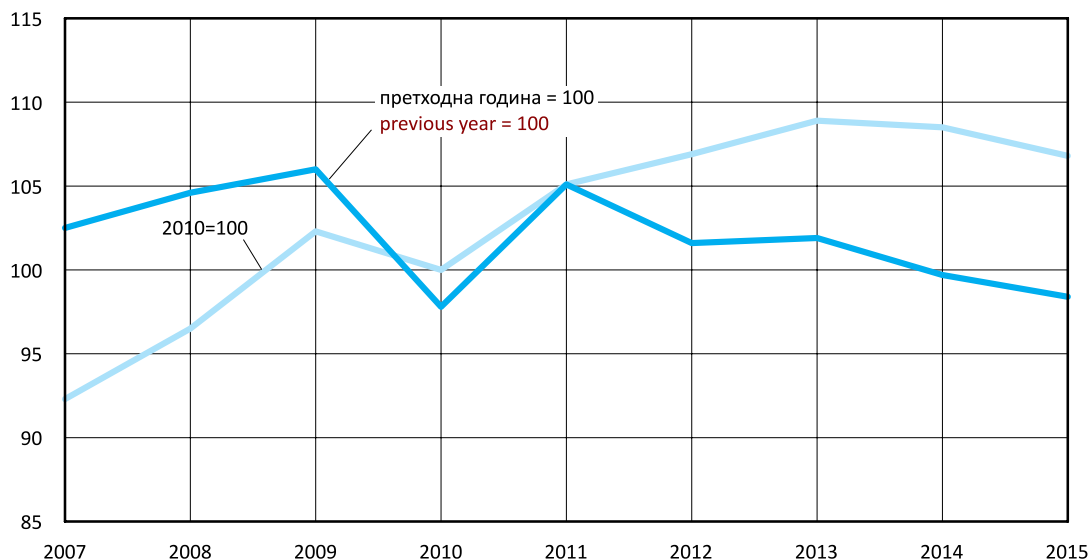
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	100.0	106.0	103.6	108.9	110.7	112.8	112.5	110.6
	94.3	100.0	97.8	102.8	104.4	106.4	106.1	104.4
	96.5	102.3	100.0	105.1	106.9	108.9	108.5	106.8
	91.8	97.3	95.1	100.0	101.6	103.6	103.2	101.6
	90.3	95.7	93.6	98.4	100.0	101.9	101.6	99.9
	88.6	94.0	91.8	96.6	98.1	100.0	99.7	98.1
	88.9	94.2	92.1	96.9	98.4	100.3	100.0	98.4
	90.4	95.8	93.6	98.5	100.1	102.0	101.7	100.0

¹⁾Податоците се читаат само хоризонтално

¹⁾Data are to be read only horizontally

G-08.04.1: Индекси на трошоците во градежништвото за нови објекти за индивидуално домување

G-08.04.1: Construction cost indices for new residential buildings



T-08.04.2: Индекси на трошоците во градежништвото за нови објекти за индивидуално домување

T-08.04.2: Construction cost indices for new residential buildings

2010 = 100

	2011	2012	2013	2014	2015	
Трошоци во градежништвото за нови објекти за индивидуално домување	105.1	106.9	108.9	108.5	106.8	Construction costs for new residential buildings
Трошоци за материјали	106.1	107.0	104.3	102.5	99.2	Material costs
Трошоци за вработени	101.7	106.2	125.0	129.8	133.8	Labour costs

T-08.04.3: Индекси на трошоците во градежништвото за нови објекти за индивидуално домување

T-08.04.3: Construction cost indices for new residential buildings

претходна година = 100

previous year = 100

	2011	2012	2013	2014	2015	
Трошоци во градежништвото за нови објекти за индивидуално домување	105.1	101.6	101.9	99.7	98.4	Construction costs for new residential buildings
Трошоци за материјали	106.1	100.9	97.5	98.3	96.7	Material costs
Трошоци за вработени	101.7	104.4	117.7	103.8	103.1	Labour costs

Методолошки објаснувања**Извори и методи за прибирање на податоците**

Извори на податоците за цените на инпутот и на аутпутот се месечните извештаи кои се прибираат од деловните субјекти од областа на трговијата на големо, земјоделските претпријатија и земјоделските задруги кои продаваат средства за тековна потрошувачка во земјоделството и производи од земјоделското производство продадени надвор од Секторот.

Опфат

Цените на инпутот во земјоделството се следат месечно за околу 80 производи кои деловните субјекти ги продаваат на непосредните земјоделски производители за тековните потреби во земјоделското производство.

Цените на аутпутот во земјоделството се следат месечно за околу 110 земјоделски производи кои деловните субјекти ги откупуваат од индивидуалните земјоделски производители, како и продажбата на земјоделските производи од сопствено производство на земјоделските претпријатија.

Дефиниции

Цени на инпутот се цени кои земјоделските производители ги платиле за купување на потребните средства и извршените услуги, направените инвестиции кои им биле неопходни за непречено одвивање на земјоделското производство. Во цената не е вклучен данокот на додадената вредност (ДДВ).

Цени на аутпутот се цените по кои од земјоделските производители се откупуваат земјоделските производи кои ги произвеле, или се продаваат од сопствено производство на земјоделските претпријатија. Во цената не е вклучен данокот на додадена вредност (ДДВ).

Начин на пресметка

Индексите на цените на инпутот и на аутпутот во земјоделството се пресметуваат според Ласперовата формула со фиксна база за пондери и цени.

Применети класификации

Индексите на цените, прибирањето и пресметките на индексот се според Националната номенклатура на земјоделски производи и услуги.

Notes on methodology**Sources and methods of data collecting**

Data sources for prices of input and output are the monthly reports gathered from business entities engaged in wholesale trade, cooperatives and agricultural holdings that sell goods for current consumption in agriculture and products from agricultural sector sold outside the sector.

Scope

Input prices in agriculture are monitored monthly for approximately 80 products that business entities sell to individual agricultural producers for current uses in agricultural production. Output prices in agriculture are monitored monthly for approximately 110 products that business entities purchase from individual producers, as well as sales of agricultural enterprises' own production.

Definitions

Input prices are prices of goods and services paid by agricultural producers and investments made for continuous agricultural production. VAT is excluded from the prices.

Output prices are prices paid to agricultural producers for purchasing agricultural products, or for sales of agricultural enterprises' own production. VAT is excluded from the prices.

Method of calculation

The compilation of the input and output price indices is based on Laspeyres formula with fixed weights and prices.

Classifications

Data on price indices in agriculture are collected and computed according to the National Nomenclature of Agricultural Products and Services.

T-08.05.1: Годишни индекси на цените на аутпутоот во земјоделството

T-08.05.1: Annual price indices of the output in agriculture

2010=100

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Вкупен аутпут	87.3	101.5	84.3	100.0	99.6	113.6	116.4	117.6	118.2	Total output
Растително производство	86.4	88.5	84.3	100.0	96.0	112.2	114.3	115.7	117.7	Crop production
Жита и ориз	86.7	114.8	88.0	100.0	134.4	131.4	127.5	109.6	102.2	Cereals and rice
Индустриски растенија	93.2	95.1	97.2	100.0	99.4	103.8	108.1	111.6	111.9	Industrial crops
Добиточни растенија	92.3	112.2	106.0	100.0	93.1	98.4	117.2	102.4	108.2	Forage plants
Зеленчук	81.3	90.0	98.7	100.0	77.8	103.2	94.4	102.8	114.5	Vegetables
Компир	90.6	91.3	95.6	100.0	147.8	111.0	186.7	162.5	139.6	Potatoes
Овошје и грозје	97.1	108.0	115.4	100.0	113.5	133.9	149.5	148.3	133.0	Fruits and grapes
Вино	85.8	91.8	97.2	100.0	119.7	137.4	119.0	119.1	118.6	Wine
Добиточно производство	94.2	124.4	108.1	100.0	108.1	117.0	121.2	122.0	119.6	Livestock production
Добиток за колење	90.6	111.1	112.6	100.0	102.7	111.4	113.6	113.4	115.5	Livestock for slaughter
Производи од животинско потекло	97.5	136.7	103.9	100.0	112.0	121.1	126.7	128.2	122.6	Livestock products

T-08.05.2: Годишни индекси на цените на стоките и на услугите користени во земјоделството

T-08.05.2: Annual price indices of goods and services currently consumed in agriculture

2010=100

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Вкупен инпут	89.4	104.5	94.0	100.0	117.3	123.8	126.1	120.5	113.0	Total input
(Инпут 1) Средства тековно потрошени во земјоделството	89.6	104.8	93.9	100.0	117.4	124.4	126.8	120.9	112.9	Input 1 (goods currently consumed in agriculture)
Семиња	75.9	95.7	96.2	100.0	107.4	113.1	114.5	115.6	111.0	Seeds and planting stocks
Енергија, горива и мазива	92.4	100.6	82.4	100.0	138.1	150.9	144.6	136.9	104.6	Energy, fuels, lubricants
Минерални ѓубрива	68.2	91.8	92.5	100.0	108.6	114.5	119.3	119.7	118.1	Fertilisers and soil improvers
Средства за заштита на растенија	87.6	92.2	95.2	100.0	103.9	103.0	104.3	104.8	105.6	Plant protection products and pesticides
Ветеринарни услуги	109.5	94.6	94.4	100.0	100.1	120.0	128.5	125.8	130.6	Veterinary expenses
Добиточна храна	91.5	114.0	97.5	100.0	119.8	128.5	136.6	124.7	122.0	Fodder
Одржување на опрема и згради	107.7	99.8	100.1	100.0	99.3	100.7	102.3	103.3	105.3	Maintenance of materials and buildings
Останати стоки и услуги	76.0	95.9	98.1	100.0	122.5	116.6	114.6	114.6	114.6	Other goods and services
(Инпут 2) Средства наменети за инвестиции во земјоделството	84.4	94.8	96.9	100.0	114.1	115.0	114.8	114.7	115.8	Input 2 (investment in agriculture)
Машини и опрема	87.3	92.0	96.2	100.0	104.3	106.4	106.3	104.9	106.1	Machines and other equipment
Транспортна опрема	68.7	88.9	91.9	100.0	100.8	98.1	98.4	99.8	100.0	Transport equipment
Земјоделски згради	89.2	102.2	100.7	100.0	128.8	129.8	129.5	129.9	131.2	Buildings